

Indice

- 3 **Esperienze lavorative**
Informazioni di base
Contatti
- 4 **Competenze personali**
- 5 **Immagine coordinata**
- 7 **Progetti** Rivista di architettura
- 14 **La Fabbrica del Vapore**
- 27 **Comeca Group**
- 38 **Marchi e logotipi**
- 39 **A Modo Bio**
- 40 **Libreria il catalogo**
- 41 **La Vita Progettata**
- 42 **Bagno senza confini**
- 43 **Settima Fila**
- 44 **Life** comunica
- 45 **Lube** Ecologic
- 47 **Objective_** progetto web
- 50 **Cataloghi, monografie**
- 59 **Poster, flyer**
- 64 **CD cover**

Antonio Motolese Lazzàro

Via del Novecento 92,
61122 Pesaro Italy

+ 39 377 2801637

www.antoniomotolese.com / info@antoniomotolese.com

Skills

Art Director - Graphic Design

Experience

Rosso Zingone Associati / Web agency, online marketing e comunicazione

_ Graphic designer / AD / Freelance

Consulenza grafica per siti web e progetti di comunicazione on line

2012 - 2016 / Pesaro

Form Art _ Graphic design Teacher

Corso sul visual design

2015 / Ancona

Life comunica / Fotografia Industriale, progettazione grafica, comunicazione _

Graphic designer / AD Junior / Lavoro dipendente

Ideazione e creazione di progetti grafici per diverse tipologie di clienti, logo design, immagini coordinate, packaging design, progettazione siti web, allestimenti stand, segnaletiche. Progettazione e realizzazione cataloghi, coordinamento servizi fotografici in sala posa.

2006 - 2012 / Pesaro

Freelance / Progettazione grafica, comunicazione

_ Graphic designer / AD

Progettazione grafica tout court

1994 - 2006 / Pesaro - Milano

Gruppo Quid / Marketing e comunicazione, lo studio ha cessato l'attività

_ Graphic designer / AD / Freelance

Logo design, immagine coordinata

1997 - 2004 / Pesaro

Dolcini Associati / Agenzia di pubblicità e relazioni pubbliche, lo studio ha cessato l'attività _

Graphic designer / Freelance

Apprendista grafico 1994 - 1997 / Pesaro

Education

I.S.I.A. Istituto Superiore per le Industrie Artistiche - Istituto statale di alta formazione nel campo del design e della comunicazione visiva / Laurea in progettazione grafica, comunicazione visiva, editoria, fotografia

1987 - 1993 / Urbino

Scuola del libro di Urbino - Liceo Artistico / Diploma di maturità in Progettazione grafica / 1983 - 1987 / Urbino

Awards

“Sprimentazione” / Concorso per il manifesto della mostra elaborati degli allievi
1991 / Urbino, Primo classificato

“Urbano balneare” / Concorso a carattere nazionale rivolto a giovani fotografi
1995 / Modena, Quarto classificato

“La Vita Progettata” / Concorso indetto dalla Regione Marche e dall’ass. Arco del Sole
1999 / Ancona, Primo classificato

“La Fabbrica del Vapore” / Concorso internazionale per il marchio/logotipo
(iniziativa di un luogo per la cultura giovanile del Comune di Milano).
2000 / Milano, Primo classificato

“Le Piazze per la città” / Concorso internazionale per il progetto di segnaletica
urbana svolto per il comune di Spoleto in collaborazione con l’artista Paolo Icaro.
2003 / Spoleto, Menzione speciale

Software e competenze

Esperienza ventennale nel settore della stampa digitale e offset.

- Fotoritocco, Adobe Photoshop
- Grafica vettoriale, Adobe Illustrator
- Impaginazione, Adobe Indesign, Quark Xpress
- Wordpress
- Rudimenti Linguaggi HTML, CSS
- Web marketing & social media

Attratto dal carattere interdisciplinare che distingue questa professione, ho realizzato progetti fotografici, grafici, video e web, progettato marchi, immagini coordinate, cataloghi, libri, allestimenti, stand fieristici, segnaletiche e progetti di comunicazione. Nel campo fotografico ho maturato una solida esperienza spaziando tra progetti di ricerca personale, fotografia industriale e post produzione.

Dicono di me

Italo Lupi

Ho conosciuto il lavoro di Antonio Motolese in occasione del concorso per il marchio/logotipo della “Fabbrica del Vapore” (iniziativa di un luogo per la cultura giovanile del Comune di Milano). Il progetto di Motolese spiccava per capacità di sintesi e qualità formali di rappresentazione e l’individuazione di queste qualità apparivano immediate. L’ho poi incontrato per un confronto dialettico sulla pratica del graphic design, ed ho avuto modo di confrontare i suoi lavori, tutti redatti con creatività, capacità di comunicazione, educazione visiva, abilità di sintesi e buona energia.

Immagine coordinata



Progetti

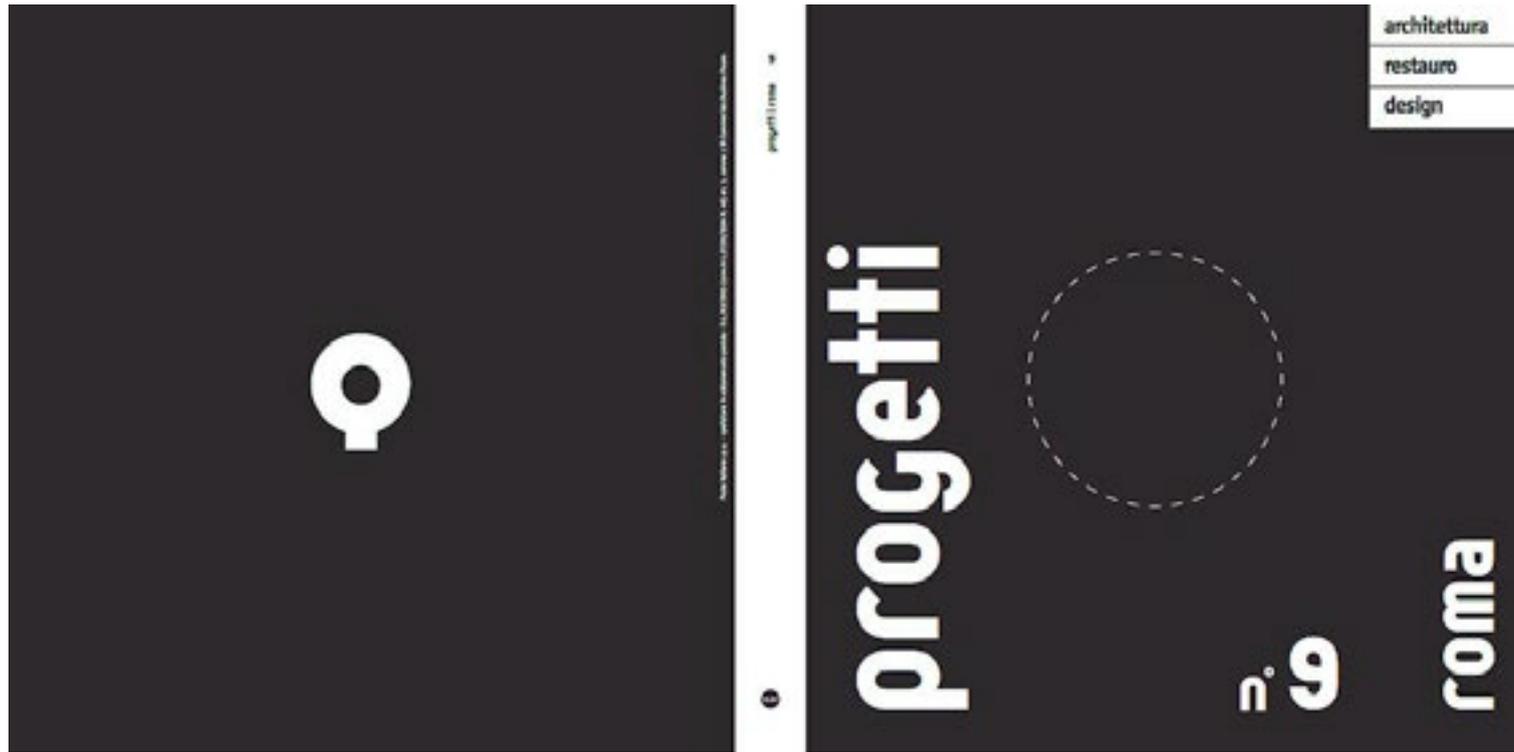
rivista di architettura

Logotipo, cover design, impostazione grafica del prodotto editoriale, impaginazione, immagine coordinata.

Progetto editoriale rivolto a progettisti che operano nel campo dell'architettura, dell'interior design e del design tout court in 19 anni di vita la rivista è passata per le mani di vari grafici impaginatori subendo trasformazioni e interpretazioni dal progetto originario del 1997. Grazie alla particolarità della copertina caratterizzata dalla fustella circolare e alla testata che ha un segno forte e originale il progetto è passato sostanzialmente indenne alle successive e impreviste declinazioni mantenendo inalterata la sua identità originaria.

Per il logotipo "PROGETTI" ho scelto il carattere Bauhaus progettato da Herbert Bayer nel 1929. Lo stesso venne adottato come marchio dalla celebre scuola di architettura arte e design "Bauhaus" che fu attiva in Germania dal 1919 al 1933. Il formato della rivista è quadrato, la stessa forma sviluppa l'immagine coordinata con l'aggiunta del colore rosso. La copertina è caratterizzata da una fustella circolare, dalla stampa ad un colore, e da un cartoncino materico, il tutto a restituire un effetto volutamente povero ed essenziale.















La Fabbrica del Vapore

Marchio, immagine coordinata, segnaletica

La Fabbrica del Vapore è uno spazio aperto a nuovi linguaggi e tecniche nel campo del design, delle arti visive, della musica, della fotografia, dei new media, del teatro, della danza, del cinema e della scrittura. Mostre, eventi, iniziative culturali si susseguono per tutto l'arco dell'anno.

Il nome della struttura è legato alla sua storia. Nel 1899, nell'area intorno a via Messina, viene fondata la Ditta Carminati, Toselli & C., che si dedica alla costruzione di materiale per ferrovie, tramvie e affini. All'inizio del 1907, con il contributo di nuovi soci, viene costituita la Società Italiana Carminati Toselli che si espande ulteriormente: nel giro di pochi anni la nuova sede occupa l'intero isolato compreso tra le vie Messina, Procaccini, Nono e Piazza Coriolano. Nel 1935 la società viene sciolta e gli edifici vengono prima affittati ed in seguito venduti a differenti società, che vi svolgono le più svariate attività.









LA
FABBRICA
DEL VAPORE





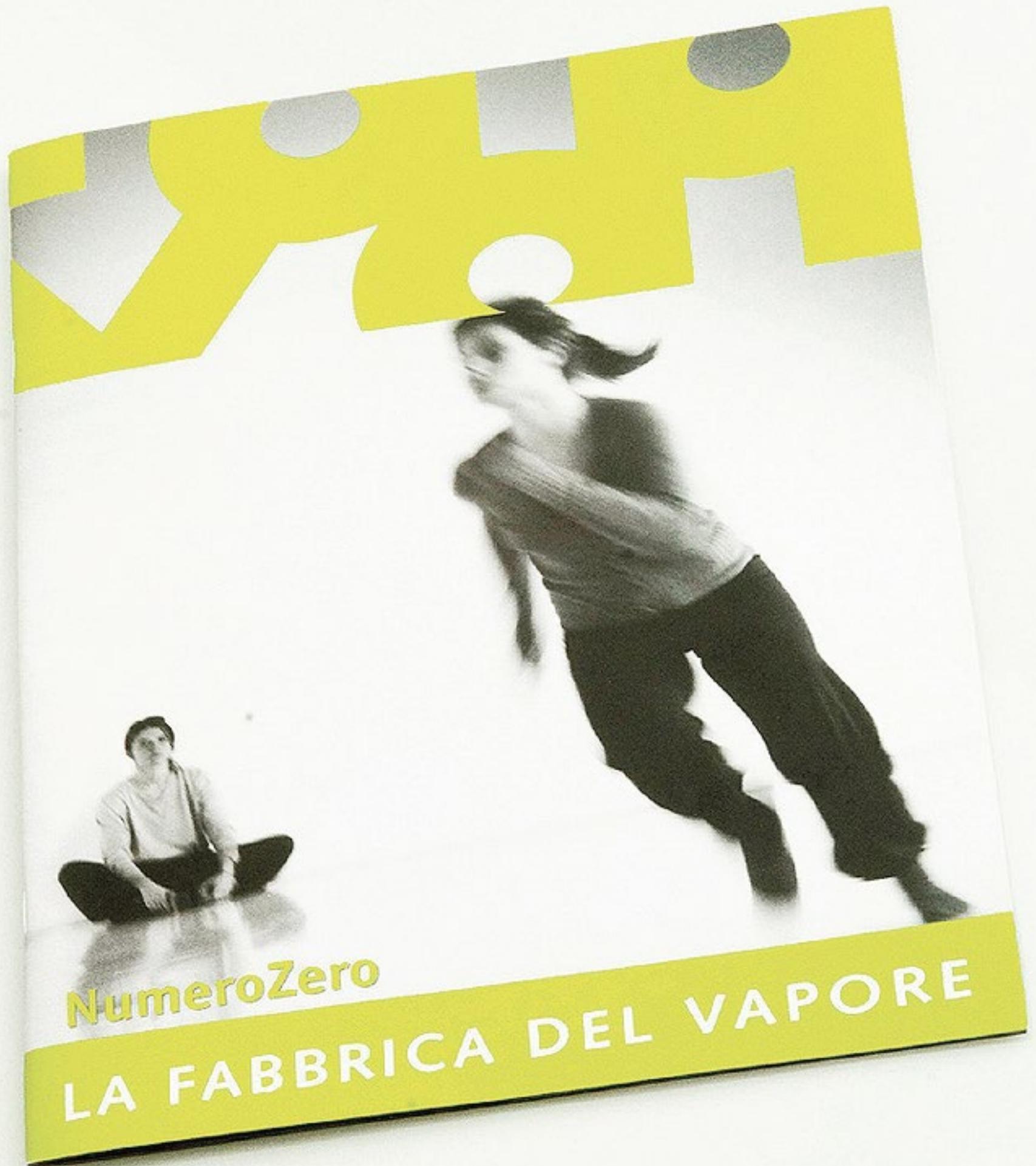


Roberto

La Fabbrica del Vapore

Immagine coordinata





NumeroZero

LA FABBRICA DEL VAPORE

OPENING//HAPPENING

17.00
Presentazione
Convegno di introduzione per il marchio

18.00
Atto globale
Incontro con il marchio La Fabbrica del Vapore

18.30
Introduzione del ciclo culturale
Incontro con Aldo Scipio da parte

19.00
Concerto
Objektiv a piano Pj3
performance del gruppo Teatro Aperto

20.00
Concerto
La Casa
Bergamini Diamond
Protophonic
Quinteto D

20.30
Teatro
Milano/Introduzione
di Andrea Molteni

21.00
Mineral Market
mercato del territorio urbano

21.30
La Cattedrale
viaggio virtuale nel futuro
di La Fabbrica del Vapore

22.00
Verona Media
introduzione del territorio
di Gian Maria

PER INFORMAZIONI
Per il numero di inviti e biglietti
e biglietti singoli presso
i principali punti vendita,
info: www.barco.it
www.lafabbricadelvapore.com

Per informazioni:
02 238000001-011
www.lafabbricadelvapore.com

Milano
M2 Garibaldi - Barco - Teatro - 14.00 - 20.00

21 febbraio 2001
via Profaccini 2

21 02 01

LA FABBRICA DEL VAPORE

BARCO



LA TRIBU' DEL VAPORE

Il viaggio da LA FABBRICA DEL VAPORE

Per la terza proposta annuale di eventi, La Fabbrica del Vapore, ha organizzato un grande itinerario di iniziative, con l'obiettivo di coinvolgere il pubblico in un percorso di scoperta e di conoscenza. Il viaggio si svolge in un'atmosfera di festa e di partecipazione, con un focus su temi di attualità e di rilevanza culturale. Il percorso è articolato in diverse fasi, con un'attenzione particolare sui temi della comunicazione, della tecnologia e della cultura. Il viaggio si svolge in un'atmosfera di festa e di partecipazione, con un focus su temi di attualità e di rilevanza culturale. Il percorso è articolato in diverse fasi, con un'attenzione particolare sui temi della comunicazione, della tecnologia e della cultura.

una festa con eventi

La Fabbrica del Vapore apre alla grande, nei suoi spazi di sviluppo di eventi, mostre, incontri, laboratori, videoinstallazioni, musica, in omaggio del nuovo spazio della Fabbrica. Con la massima attenzione al tema di progettazione.

Daniela Karakawa
Arte globale

È un autore di Marabò Ni-dze e offre una dimostrazione proiettata e multimediale sul più ampio spettro delle arti e dei supporti sempre più innovativi tra il mondo dell'arte, della comunicazione, della tecnologia.

Aléo Giorgio Gargari
Ibridazione dei codici culturali

La Fabbrica del Vapore è un laboratorio di incontro e di incontro tra il mondo culturale, artistico e tecnologico. In questo senso, la comunicazione e la relazione tra i diversi codici è diventata un tema di ricerca che espone le loro peculiarità, ma non la scappa l'ibridazione.

Luca Aperto
Oggetto a perdere # 33

Le altre opere artistiche degli artisti, ma anche i materiali, i colori, i materiali, sono parte del tutto e del tutto. Il progetto è un gioco, giocato sulla stessa regola di "Oggetto a perdere", il quale è un gioco di parole. Non è un gioco di parole, ma un gioco di parole. Non è un gioco di parole, ma un gioco di parole. Non è un gioco di parole, ma un gioco di parole.

Gli esperti de La Fabbrica del Vapore

Gli esperti de La Fabbrica del Vapore sono stati selezionati per il progetto di sviluppo e di ricerca. I lavori sono stati coordinati da Maria Grazia Nardis, giornalista e critica, che è stata il punto di riferimento del progetto e della comunicazione, di ricerca e di ricerca della ricerca del suo mondo.

Chi ha scelto i progetti

Carlo Stronaglia (curatore di "Spazio 3" e "Spazio 4")
Dottore di Sociologia, direttore del progetto "Spazio 3" e "Spazio 4".
Dottore di Sociologia, direttore del progetto "Spazio 3" e "Spazio 4".
Dottore di Sociologia, direttore del progetto "Spazio 3" e "Spazio 4".

Felix Hufsch
Autore e fotografo di arte, direttore del progetto "Spazio 3" e "Spazio 4".
Autore e fotografo di arte, direttore del progetto "Spazio 3" e "Spazio 4".
Autore e fotografo di arte, direttore del progetto "Spazio 3" e "Spazio 4".

Italo Lupi
Autore e grafico di arte e architettura, direttore del progetto "Spazio 3" e "Spazio 4".
Autore e grafico di arte e architettura, direttore del progetto "Spazio 3" e "Spazio 4".
Autore e grafico di arte e architettura, direttore del progetto "Spazio 3" e "Spazio 4".

Gianluigi Pizzoni
Autore e grafico di arte e architettura, direttore del progetto "Spazio 3" e "Spazio 4".
Autore e grafico di arte e architettura, direttore del progetto "Spazio 3" e "Spazio 4".
Autore e grafico di arte e architettura, direttore del progetto "Spazio 3" e "Spazio 4".

Mario Pizzi
Autore e grafico di arte e architettura, direttore del progetto "Spazio 3" e "Spazio 4".
Autore e grafico di arte e architettura, direttore del progetto "Spazio 3" e "Spazio 4".
Autore e grafico di arte e architettura, direttore del progetto "Spazio 3" e "Spazio 4".

Parte l'attività de LA FABBRICA DEL VAPORE le prossime iniziative

A partire dal 15 ottobre 2008

Street Stories
Nata da giovani artisti internazionali, in una di queste storie, si vedranno i lavori di Federico Agazzi, Paolo Basso, Vito Cappelletti, Luigi Di Biase, e di altri. Il progetto è un gioco di parole, giocato sulla stessa regola di "Oggetto a perdere".

Miglior Arte Street Dance
Concorso di Street Dance, organizzato da La Fabbrica del Vapore.

Festa della Musica 2008
Nata da giovani artisti internazionali, in una di queste storie, si vedranno i lavori di Federico Agazzi, Paolo Basso, Vito Cappelletti, Luigi Di Biase, e di altri. Il progetto è un gioco di parole, giocato sulla stessa regola di "Oggetto a perdere".

Street Film Festival
Concorso di Street Film, organizzato da La Fabbrica del Vapore.

Stalker

Video, arte, danza, teatro, cinema... è un'occasione per la Fabbrica del Vapore di un grande evento, con la collaborazione di Maria Grazia Nardis, Daniela Karakawa, Aléo Giorgio Gargari, Luca Aperto, Felix Hufsch, Italo Lupi, Gianluigi Pizzoni, Mario Pizzi.

Minimal Marchio

È un'occasione per la Fabbrica del Vapore di un grande evento, con la collaborazione di Maria Grazia Nardis, Daniela Karakawa, Aléo Giorgio Gargari, Luca Aperto, Felix Hufsch, Italo Lupi, Gianluigi Pizzoni, Mario Pizzi.

La cattedrale

È un'occasione per la Fabbrica del Vapore di un grande evento, con la collaborazione di Maria Grazia Nardis, Daniela Karakawa, Aléo Giorgio Gargari, Luca Aperto, Felix Hufsch, Italo Lupi, Gianluigi Pizzoni, Mario Pizzi.

John Maeda

È un'occasione per la Fabbrica del Vapore di un grande evento, con la collaborazione di Maria Grazia Nardis, Daniela Karakawa, Aléo Giorgio Gargari, Luca Aperto, Felix Hufsch, Italo Lupi, Gianluigi Pizzoni, Mario Pizzi.

Progetta il marchio

22 02 01

Carlo Stronaglia
Dottore di Sociologia, direttore del progetto "Spazio 3" e "Spazio 4".
Dottore di Sociologia, direttore del progetto "Spazio 3" e "Spazio 4".
Dottore di Sociologia, direttore del progetto "Spazio 3" e "Spazio 4".

Felix Hufsch
Autore e fotografo di arte, direttore del progetto "Spazio 3" e "Spazio 4".
Autore e fotografo di arte, direttore del progetto "Spazio 3" e "Spazio 4".
Autore e fotografo di arte, direttore del progetto "Spazio 3" e "Spazio 4".

Italo Lupi
Autore e grafico di arte e architettura, direttore del progetto "Spazio 3" e "Spazio 4".
Autore e grafico di arte e architettura, direttore del progetto "Spazio 3" e "Spazio 4".
Autore e grafico di arte e architettura, direttore del progetto "Spazio 3" e "Spazio 4".

Gianluigi Pizzoni
Autore e grafico di arte e architettura, direttore del progetto "Spazio 3" e "Spazio 4".
Autore e grafico di arte e architettura, direttore del progetto "Spazio 3" e "Spazio 4".
Autore e grafico di arte e architettura, direttore del progetto "Spazio 3" e "Spazio 4".

Mario Pizzi
Autore e grafico di arte e architettura, direttore del progetto "Spazio 3" e "Spazio 4".
Autore e grafico di arte e architettura, direttore del progetto "Spazio 3" e "Spazio 4".
Autore e grafico di arte e architettura, direttore del progetto "Spazio 3" e "Spazio 4".

cinema e nuove tecnologie

23 02 01

A cura di Maria Grazia Nardis, Daniela Karakawa, Aléo Giorgio Gargari, Luca Aperto, Felix Hufsch, Italo Lupi, Gianluigi Pizzoni, Mario Pizzi.

Street Stories
Nata da giovani artisti internazionali, in una di queste storie, si vedranno i lavori di Federico Agazzi, Paolo Basso, Vito Cappelletti, Luigi Di Biase, e di altri. Il progetto è un gioco di parole, giocato sulla stessa regola di "Oggetto a perdere".

Miglior Arte Street Dance
Concorso di Street Dance, organizzato da La Fabbrica del Vapore.

Festa della Musica 2008
Nata da giovani artisti internazionali, in una di queste storie, si vedranno i lavori di Federico Agazzi, Paolo Basso, Vito Cappelletti, Luigi Di Biase, e di altri. Il progetto è un gioco di parole, giocato sulla stessa regola di "Oggetto a perdere".

Street Film Festival
Concorso di Street Film, organizzato da La Fabbrica del Vapore.

La fabbrica dell'immaginario

23 02 01

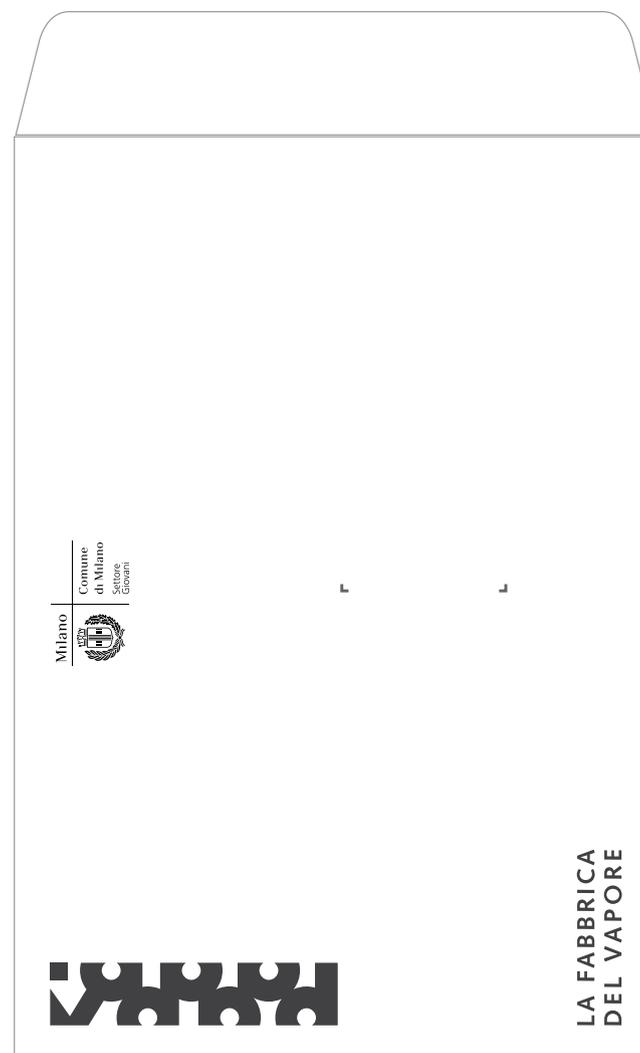
A cura di Maria Grazia Nardis, Daniela Karakawa, Aléo Giorgio Gargari, Luca Aperto, Felix Hufsch, Italo Lupi, Gianluigi Pizzoni, Mario Pizzi.

Street Stories
Nata da giovani artisti internazionali, in una di queste storie, si vedranno i lavori di Federico Agazzi, Paolo Basso, Vito Cappelletti, Luigi Di Biase, e di altri. Il progetto è un gioco di parole, giocato sulla stessa regola di "Oggetto a perdere".

Miglior Arte Street Dance
Concorso di Street Dance, organizzato da La Fabbrica del Vapore.

Festa della Musica 2008
Nata da giovani artisti internazionali, in una di queste storie, si vedranno i lavori di Federico Agazzi, Paolo Basso, Vito Cappelletti, Luigi Di Biase, e di altri. Il progetto è un gioco di parole, giocato sulla stessa regola di "Oggetto a perdere".

Street Film Festival
Concorso di Street Film, organizzato da La Fabbrica del Vapore.



Comeca Group

Marchio, immagine coordinata, cataloghi, packaging, allestimento stand, inserzioni pubblicitarie, sito internet, art direction per la fotografia, fotografia e post produzione.

Per Comeca Group viene messa a punto la comunicazione di prodotto: dallo studio del logo al catalogo di vendita alle campagne pubblicitarie, al sito internet. Un'operazione complessa di sintesi grafica e forte coordinamento editoriale, che tende ad esaltare le qualità del prodotto attraverso l'uso della fotografia







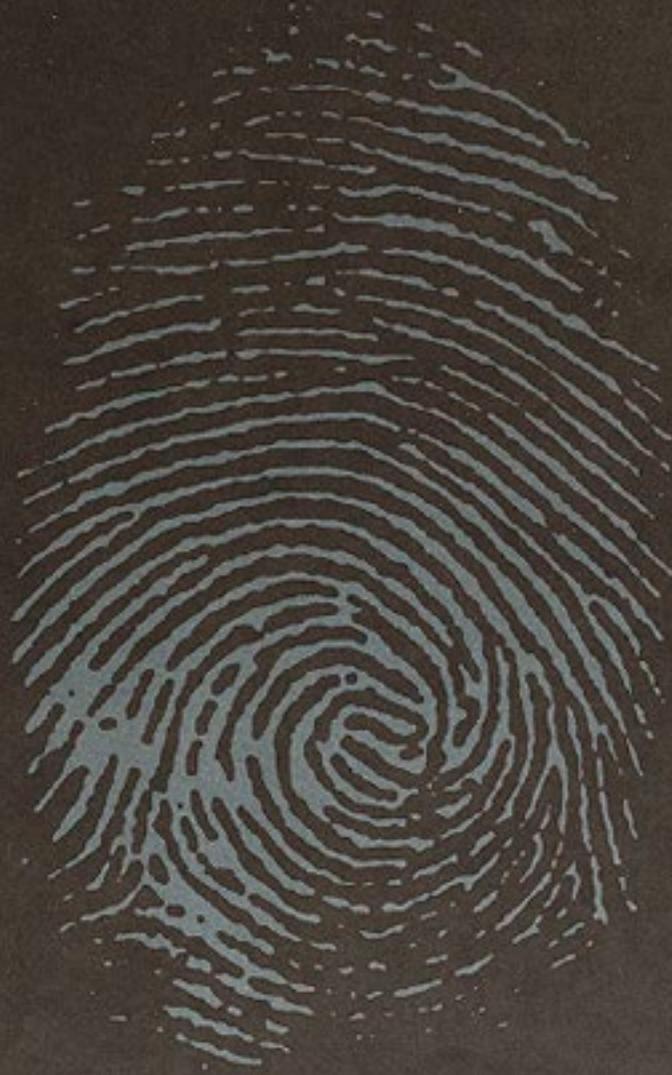
CATALOGO GENERALE

Porte - Finestre - Chiusure di sicurezza

COMECA GROUP



by **COMECAGROUP**



Design: Andrea Belloni, Luciano Lodi, Francesco Lodi

E' l'impronta dello stile Comeca / It's the Comeca hallmark

EXE
ESSENTIAL WORLD DESIGN

EXE
Via G. Pabetti 135-138 A,
47033 Montano di Romagna (Fn)
ITALY

Tel. +39 0541-651411
Fax +39 0541-651477
www.exe-portale.exe.com
info@exe-portale.exe.com

Regione Emilia Romagna

laccata bianca / white lacquer



Prodotto eseguibile in varie finiture e colori.
Product available in various finishes and colors.

Modus 5.0



Particolare del pannello e del telaio /
Detail of the panel and frame



Particolare del pannello / Detail of the panel

telaio /
frame TU

26/27

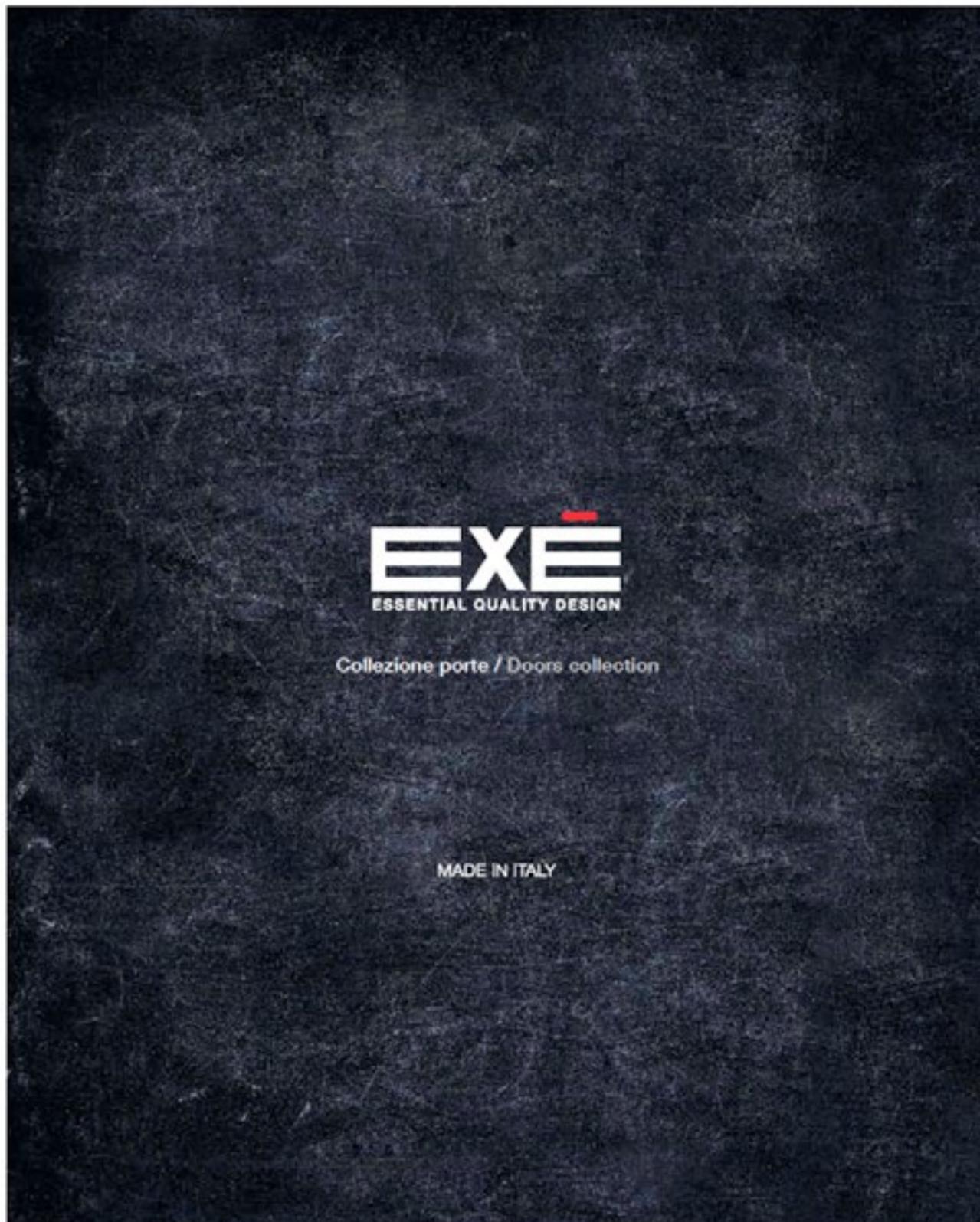
EXEÉ

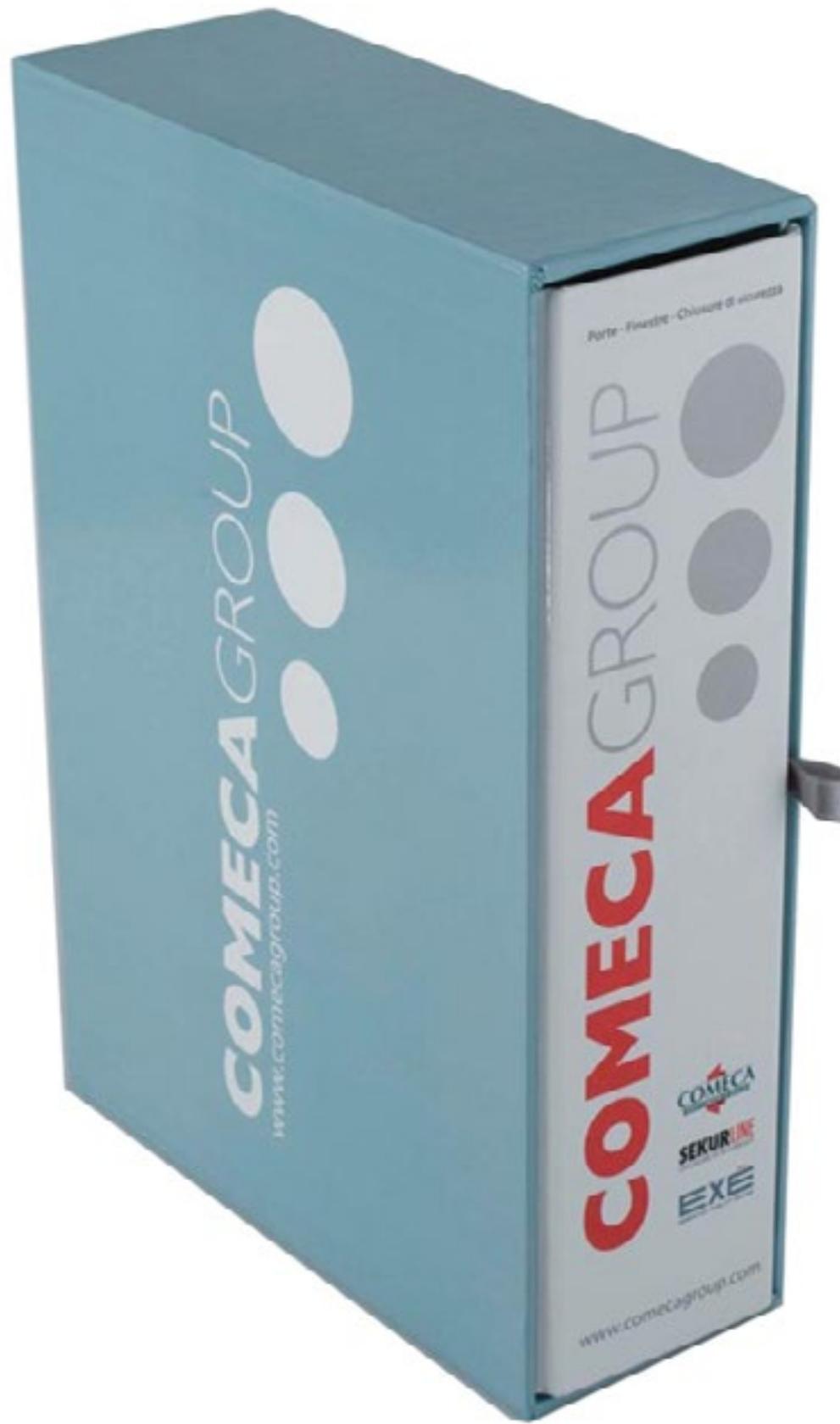
ESSENTIAL QUALITY DESIGN

Collezione porte in Vetro-alluminio e Legno-alluminio
Glass-aluminium and Wood-aluminium collection

MADE IN ITALY









Gennaio 2016

L.	M.	M.	G.	V.	S.	D.
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Dicembre 2015

L.	M.	M.	G.	V.	S.	D.
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Febbraio 2016

L.	M.	M.	G.	V.	S.	D.
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29					

www.comecagroup.com

Comeca Group srl - via Cà Fabbro 136 - 136/A
 cap. 47833 Morciano di Romagna RN Italy
 t + 39 0541 851411 - comeca@comeca.com

COMECAGROUP

Ed è subito casa



Marchi e logotipi

- _ A Modo Bio
- _ Libreria il Catalogo
- _ La Vita Progettata
- _ Bagno senza confini
- _ Osteria settima fila
- _ Life comunica
- _ Lube Ecologic

libreria

Il catalogo



di

Giovanni trengia

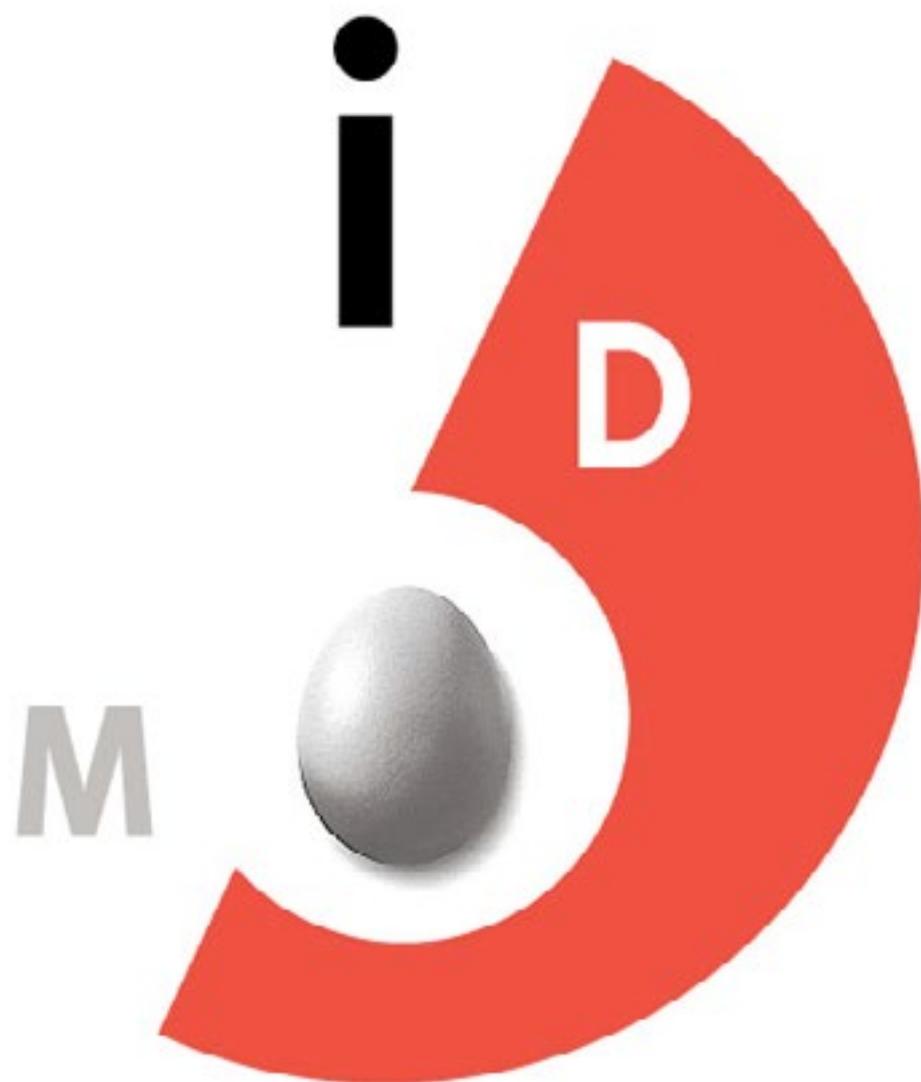
via Castelfidardo 25 27 31

tel./fax 0721-33765

61100 pesaro















Lube Ecologic

CUCINE

Progetto marchio

LUBE



OLOGIC

Noi
siamo
Lube





Objective No. 1.
L'oggetto grafico di
Michele Provinciali

—
Category: Graphic Object

Progetto di comunicazione

Objectivemagazine è un osservatorio sul mondo e la cultura degli oggetti. Esplora ed avvicina oggetti di uso comune, design e arte, ne scova i nessi profondi, dalla forma al collezionismo.

objectivemagazine.com

MOSTRE ED EVENTI



- Le Surréalisme et l'Objet
- Disobedient Objects
- EXOTICA and 4 other cases of the self

ARGOMENTI



- Wunderkammer
- Cubismo
- Dada
- Surrealism
- Readymades of Duchamp
- Nouveau réalisme
- Pop art
- Postmodernism
- Staging the objects
- New Dada / Fluxus
- Trash art

SUI RIFIUTI

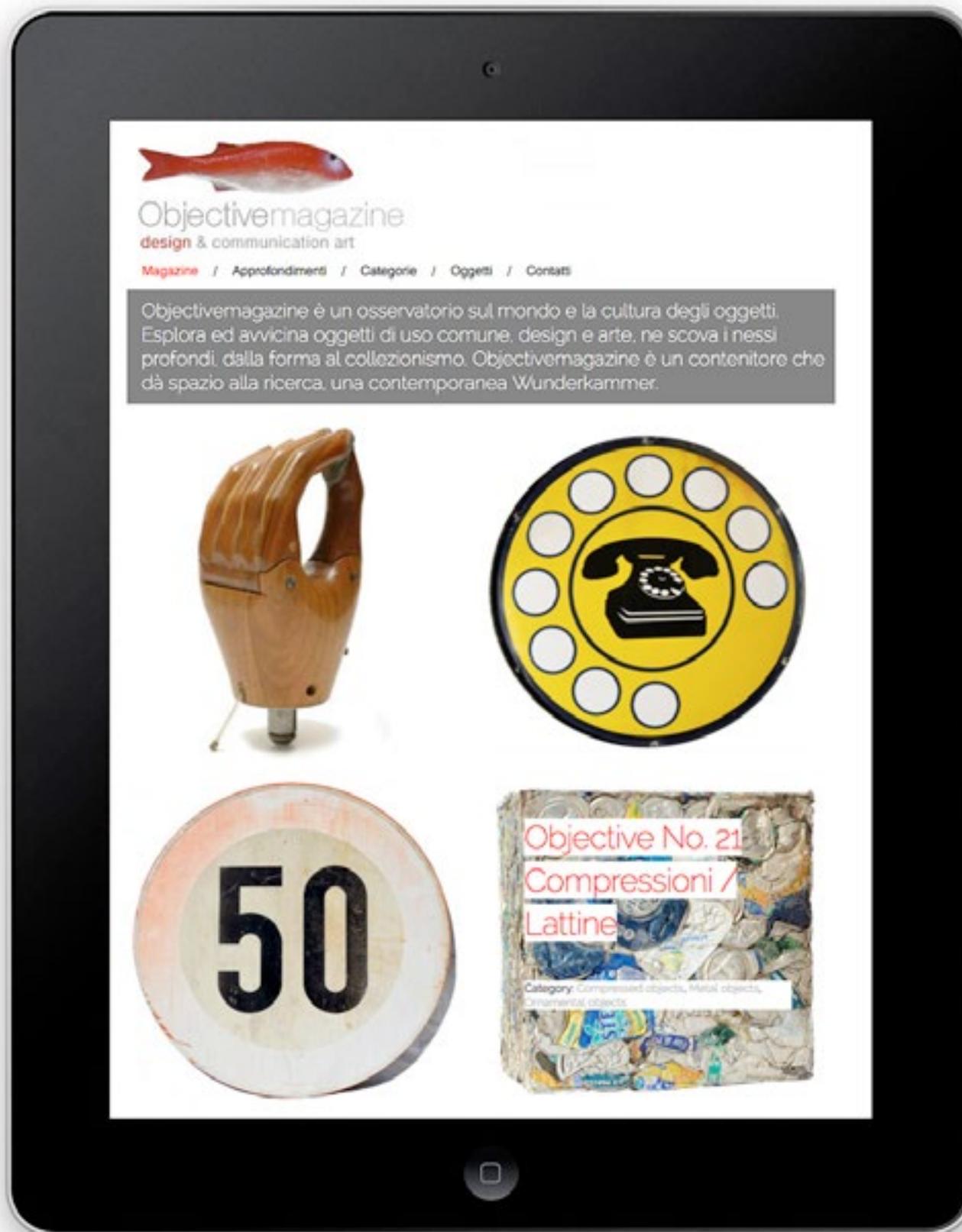


- Cos'è uno scarto?
- Objcot trouvé
- Riciclo
- Riuso
- Rigenerazione
- Eco-action
- Trash Vortex

LIBRI CONSIGLIATI



- Gli oggetti desueti nelle immagini della letteratura
- Il senso delle cose nei film
- Design anonimo in Italia

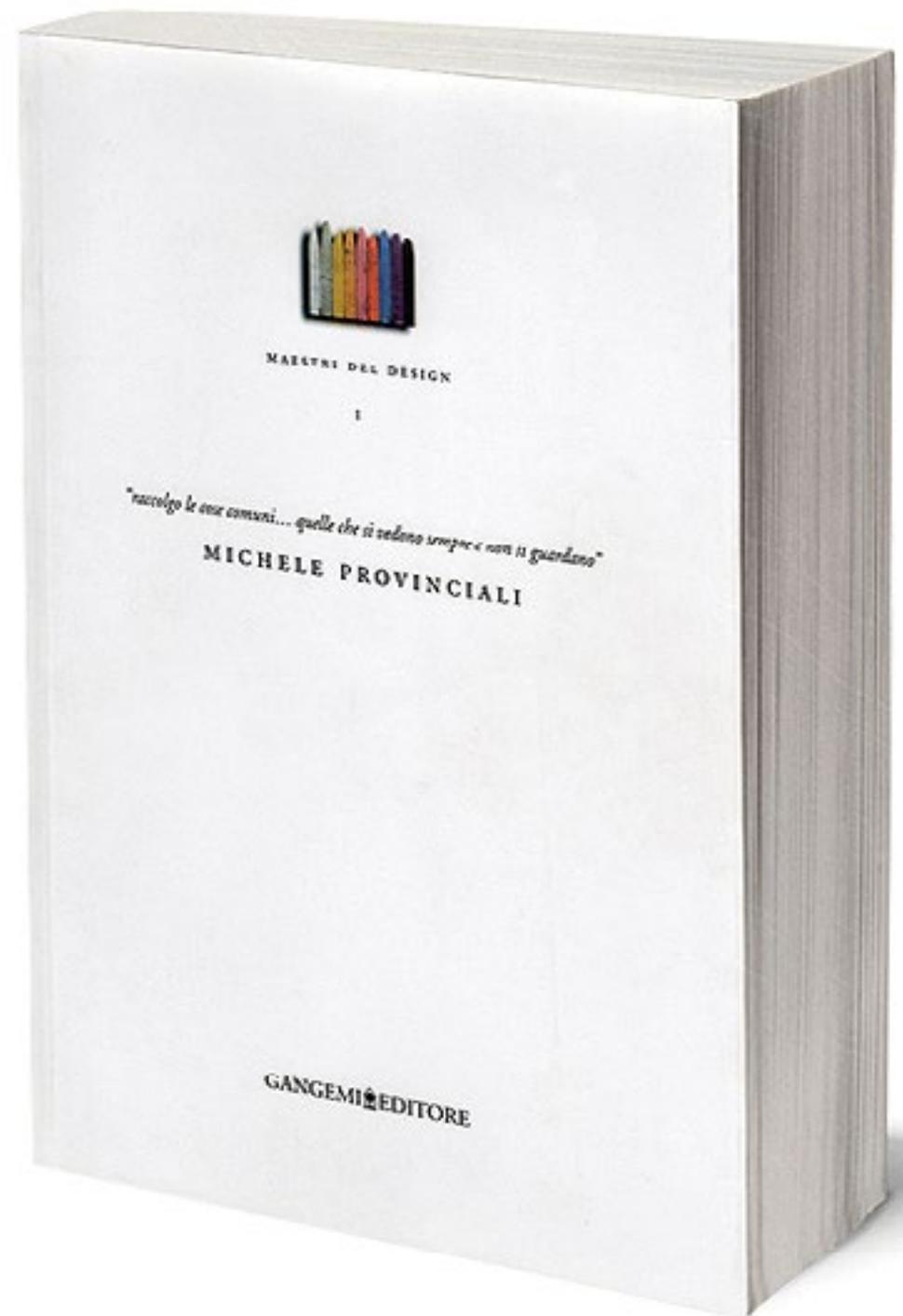


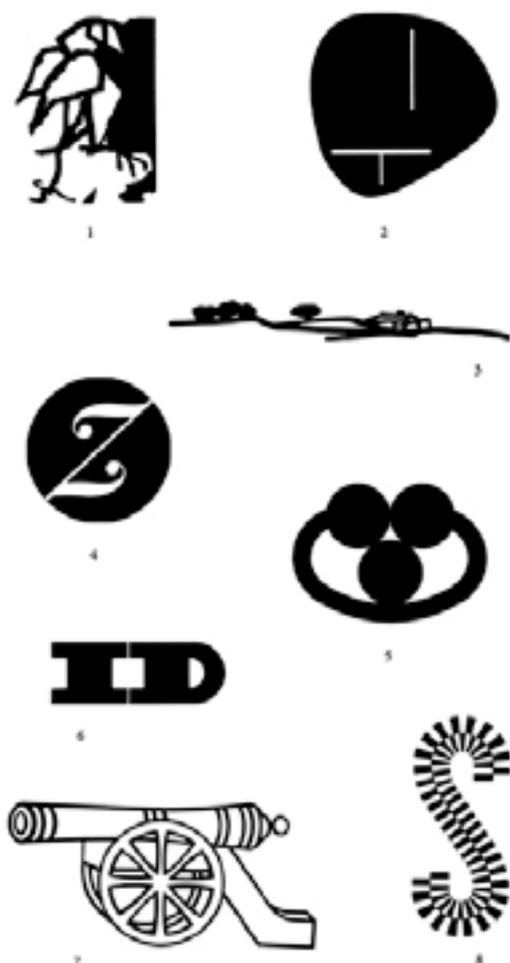


Progetto grafico catalogo

Il libro propone una sequenza di immagini che tracciano esemplarmente le vie del suo rigore e della sua curiosità, il suo saper vedere oltre e al di là della progettazione e degli oggetti. Come scrive Bruno Bandini nell'introduzione "... oggetti d'uso, oggetti che paiono rifiutati dalla storia se non come testimonianza di un trascorso che li ha – per un attimo – umanizzati, diventano immagine grafica, segni della composizione e, contemporaneamente, memoria."

Michele Provinciali, a cura di Bruno Bandini, Antonio Motolese-Lazzàro, Franz Ramberti, ISIA di Urbino, Gangemi Editore.





A SINISTRA:

1. Uscello Gariboldi per la sede di calcio "La Montecatini", 1966.
2. Simbolo X triennale di Milano, 1954.
3. Disegno della collina per il complesso "Mariani d'oro", Comune di Varese, 1961.
4. Simbolo, 1966.
5. Grafica degli Accademici di Roma, Milano, Sondrio, 1965.
6. X triennale di Milano, 1954.
7. Con simbolo "La Cinescopio", 1964.
8. Sul cavalletto Lario, 1953.

A DESTRA:

Un piano orizzontale e una curva, insieme di legno, vetro e metallo, e poi una corda di setole e metallo in vetro in un'incisione. Uno strumento di lavoro nato nella testa di un uomo geniale. Due forme scultoree "tolla" e "taccuino" che analizzano la forma tradizionale della sedia. La sedia è un'immagine pura, fuori dal tempo, (oppure di un'immagine geniale). La fotografia è stata composta in un'opera di una vecchia casa di Milano. (foto di M. Marini, 1966)



TECHNO-
LOGICAL
KITCHENS

 **Binova**

L'estetica, sempre al servizio della funzionalità, si fonde con la tecnologia lasciando i giusti spazi alle potenzialità dell'innovazione. Le composizioni modulari, accostate alle pareti o ad isola, si collocano con grazia e semplicità, restituendo la scena alla persona che la vive da protagonista. Lo spazio mantiene così una purezza formale e una leggerezza intangibile dove muoversi abilmente tra gusto, sapore e sensi. Sempre espressioni di una continuità spaziale, gli ambienti cucina contribuiscono ad un'organizzazione domestica volta a mantenere l'ordine necessario nella preparazione delle portate, mentre la compattezza e la solidità, cuore e anima del mobile cucina Binova, lasciano emergere, morbido ed inaspettato, un design italiano rigorosamente elegante, garantendo, insieme, una qualità inalterabile nel tempo.

Aesthetics, which are always at the service of functionality, combine with technology leaving the right amount of space to the potential of innovation. Modular configurations, laid against the wall or arranged as an island, are placed with grace and simplicity, returning the scene to the person who lives in it as the central focus. The space maintains a formal purity and intangible lightness where one can easily move around stoves, sinks, floors and the seats. Always an expression of spatial continuity, the kitchen environments contribute to a household organization that seeks to maintain the order needed for the preparation of dishes, while compactness and solidity, the heart and spirit of Binova kitchen furnishings, allow rigorously elegant Italian design to emerge in a flowing, unexpected way, guaranteeing, overall, quality unaffected by the passing of time.

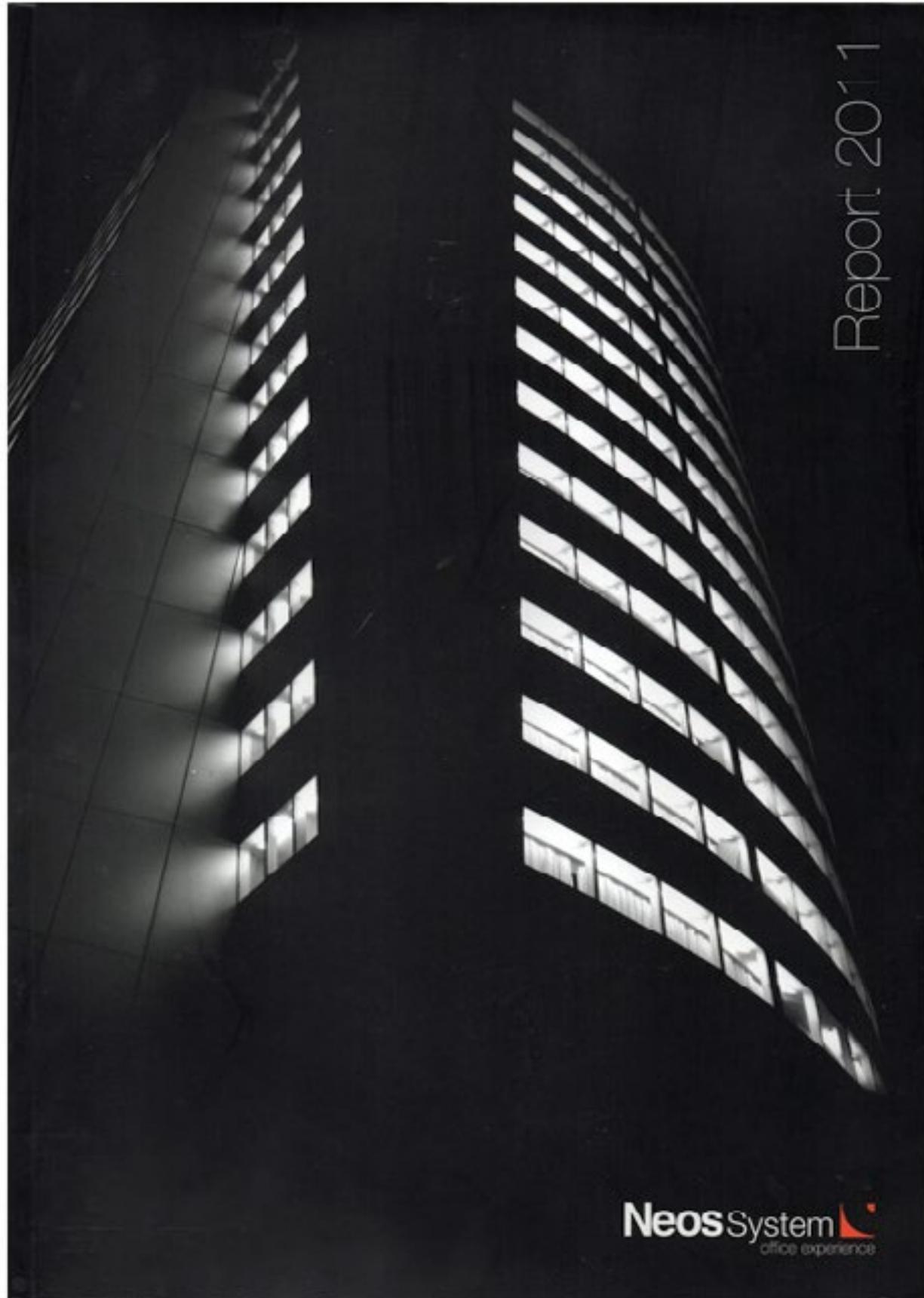
Between 2001 and 2011, Binova has been selected for the ADI Compasso d'Oro awards 6 times, for Regola, Lab, Index, Fires Lines and Prima 82. MCS (Multi Cooking System) was selected for the Wallpaper Design Awards 2011, the Bo Bedre Magazine Awards in Copenhagen 2008 for "Best Kitchen" and was awarded second best kitchen product at the London grand design fair in 2010. The Prima 1982 model was selected by Abitare magazine for "The long river of the Italian Design 1961-2011".

Per Regola, Lab, Index, Fires Lines e Prima 82 dal 2001 al 2011, ha ottenuto 5 selezioni per il Compasso d'Oro ADI. Per MCS (Multi cooking System) ha ottenuto la selezione Wallpaper "Design Awards 2011", Bo Bedre Magazine Awards in Copenhagen 2008 "Best Kitchen" e secondo miglior prodotto cucina alla fiera di Londra 2010 "Fair grand design in 2010".
Modello Prima 1982 Selezionato da Abitare "The long river of the Italian Design 1961-2011".



TIME



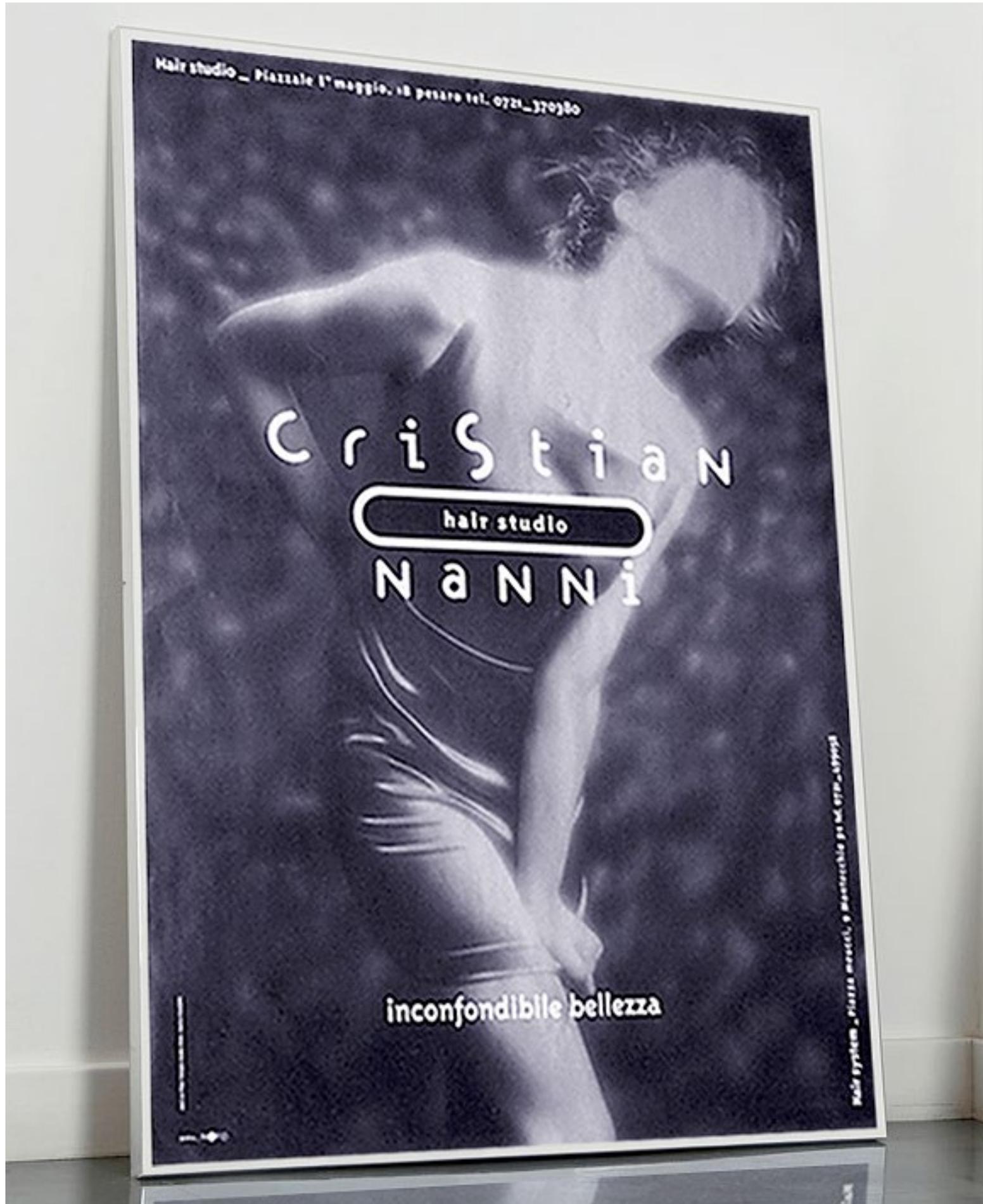














Idee per la tua casa / ideas for your home

Damiano Latini produce nel mondo un prodotto unico, dal design tutto italiano, ispirandosi alla tradizione e all'eleganza ma rivisitando questi concetti in chiave moderna, dinamica e funzionale. Le "idee per la tua casa" sono proposte di prodotti linea di prodotto innovative ed estremamente versatili, porta-oggetti completamente rinnovati che sono perfetti in cucina (adatti) ma che si trasformano in complementi d'arredo negli ambienti living e anche negli esercizi commerciali, un mix di soluzioni adatte a ogni filosofia dell'abitare e funzionali agli spazi moderni e alle esigenze di chi li vive / Damiano Latini promotes a unique product in the world, from Italian design, but also influenced by northern European trends, drawing on the tradition and elegance, but revisiting these concepts in a modern, dynamic and functional way. The "ideas for your home" are innovative, extremely adaptable, product lines completely reinvented that are perfect in the kitchen (suitable) but which are transformed into pieces of furniture in the living areas or in business rooms, a mix of solutions suitable for every living philosophy, functional solutions for modern spaces that meets the needs of those who live there.







L'INVERNO È
UNO STATO MENTALE
LA NOSTRA ESTATE PROSEGUE DAL
16/10/2015
TUTTI I VENERDÌ

**ADD
FIRE**
C L U B

Info e Prenotazioni: 388/7914171
Hosted by GENTE DI MARE Marina di Cattolica

BAGNINO ENRICO



Antonio Motolese Curriculum Vitae + Portfolio

Dicembre 2017

Formato PDF
Versione iPad

Risoluzione 72 dpi

nr. 69 tavole

5,3 MB

Tipografia Helvetica
2 pesi: Regular - Bold

