



Indice

3	Esperienze lavorative Informazioni di base Contatti
4	Competenze personali
5	<u>Immagine coordinata</u>
7	Progetti Rivista di architettura
14	La Fabbrica del Vapore
27	Comeca Group
38	<u>Marchi e logotipi</u>
39	A Modo Bio
40	Libreria il catalogo
41	La Vita Progettata
42	Bagno senza confini
43	Settima Fila
44	Life comunica
45	Lube Ecologic
47	Objective_ progetto web
50	<u>Cataloghi, monografie</u>
59	<u>Poster, flyer</u>
64	<u>CD cover</u>

Antonio Motolese Lazzàro

Via del Novecento 92,
61122 Pesaro Italy

+ 39 377 2801637
www.antoniomotolese.com / info@antoniomotolese.com

Skills

Art Director - Graphic Design

Experience

Docente di progettazione grafica / Polotre Fano - Istituto tecnico professionale
2019 - 2022 / Fano

Rosso Zingone Associati / Web agency, online marketing e comunicazione
_ Graphic designer / AD / Freelance
Consulenza grafica per siti web e progetti di comunicazione on line
2012 - 2022 / Pesaro

Form Art _ Graphic design Teacher
Corso sul visual design
2015 / Ancona

Life comunica / Fotografia Industriale, progettazione grafica, comunicazione _
Graphic designer / AD Junior / Lavoro dipendente
Ideazione e creazione di progetti grafici per diverse tipologie di clienti, logo design,
immagini coordinate, packaging design, progettazione siti web, allestimenti stand, segnaletiche.
Progettazione e realizzazione cataloghi, coordinamento servizi fotografici in sala posa.
2006 - 2012 / Pesaro

Freelance / Progettazione grafica, comunicazione
_ Graphic designer / AD
Progettazione grafica tout court
1994 - 2006 / Pesaro - Milano

Gruppo Quid / Marketing e comunicazione, lo sudio ha cessato l'attività
_ Graphic designer / AD / Freelance
Logo design, immagine coordinata
1997 - 2004 / Pesaro

Dolcini Associati / Agenzia di pubblicità e relazioni pubbliche, lo sudio ha cessato l'attività _
Graphic designer / Freelance
Apprendista grafico 1994 - 1997 / Pesaro

Education

I.S.I.A. Istituto Superiore per le Industrie Artistiche - Istituto statale di alta for-
mazione nel campo del design e della comunicazione visiva / Laurea in proget-
tazione grafica, comunicazione visiva, editoria, fotografia
1987 - 1993 / Urbino

Scuola del libro di Urbino - Liceo Artistico / Diploma di maturità in Progettazione
grafica / 1983 - 1987 / Urbino

Awards

“Sprimentazione” / Concorso per il manifesto della mostra elaborati degli allievi

1991 / Urbino, Primo classificato

“Urbano balneare” / Concorso a carattere nazionale rivolto a giovani fotografi

1995 / Modena, Quarto classificato

“La Vita Progettata” / Concorso indetto dalla Regione Marche e dall’ass. Arco del Sole

1999 / Ancona, Primo classificato

“La Fabbrica del Vapore” / Concorso internazionale per il marchio/logotipo

(iniziativa di un luogo per la cultura giovanile del Comune di Milano).

2000 / Milano, Primo classificato

“Le Piazze per la città” / Concorso internazionale per il progetto di segnaletica

urbana svolto per il comune di Spoleto in collaborazione con l’artista Paolo Icaro.

2003 / Spoleto, Menzione speciale

Software e competenze

Esperienza ventennale nel settore della stampa digitale e offset.

- Fotoritocco, Adobe Photoshop
- Grafica vettoriale, Adobe Illustrator
- Impaginazione, Adobe Indesign, Quark Xpress
- Wordpress
- Rudimenti Linguaggi HTML, CSS
- Web marketing & social media
- After effects

Attratto dal carattere interdisciplinare che distingue questa professione, ho realizzato progetti fotografici, grafici, video e web, progettato marchi, immagini coordinate, cataloghi, libri, allestimenti, stand fieristici, segnaletiche e progetti di comunicazione. Nel campo fotografico ho maturato una solida esperienza spaziando tra progetti di ricerca personale, fotografia industriale e post produzione.

Dicono di me

Italo Lupi

Ho conosciuto il lavoro di Antonio Motolese in occasione del concorso per il marchio/logotipo della “Fabbrica del Vapore” (iniziativa di un luogo per la cultura giovanile del Comune di Milano). Il progetto di Motolese spiccava per capacità di sintesi e qualità formali di rappresentazione e l’individuazione di queste qualità apparivano immediate. L’ho poi incontrato per un confronto dialettico sulla pratica del graphic design, ed ho avuto modo di confrontare i suoi lavori, tutti redatti con creatività, capacità di comunicazione, educazione visiva, abilità di sintesi e buona energia.

Immagine coordinata



Progetti

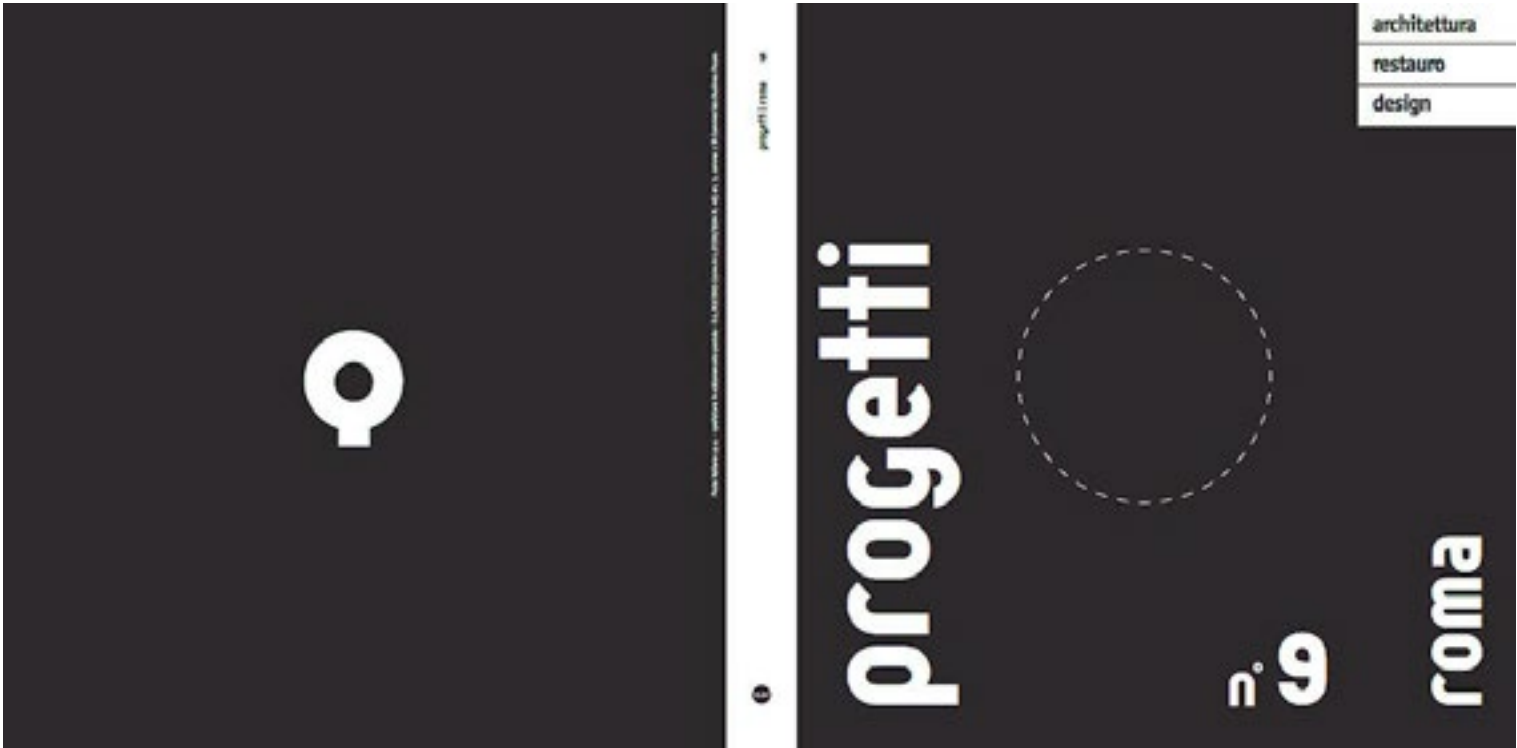
rivista di architettura

Logotipo, cover design, impostazione grafica del prodotto editoriale, impaginazione, immagine coordinata.

Progetto editoriale rivolto a progettisti che operano nel campo dell'architettura, dell'interior design e del design tout court in 19 anni di vita la rivista è passata per le mani di vari grafici impaginatori subendo trasformazioni e interpretazioni dal progetto originario del 1997. Grazie alla particolarità della copertina caratterizzata dalla fustella circolare e alla testata che ha un segno forte e originale il progetto è passato sostanzialmente indenne alle successive e impreviste declinazioni mantenendo inalterata la sua identità originaria.

Per il logotipo "PROGETTI" ho scelto il carattere Bauhaus progettato da Herbert Bayer nel 1929. Lo stesso venne adottato come marchio dalla celebre scuola di architettura arte e design "Bauhaus" che fu attiva in Germania dal 1919 al 1933. Il formato della rivista è quadrato, la stessa forma sviluppa l'immagine coordinata con l'aggiunta del colore rosso. La copertina è caratterizzata da una fustella circolare, dalla stampa ad un colore, e da un cartoncino materico, il tutto a restituire un effetto volutamente povero ed essenziale.















La Fabbrica del Vapore

Marchio, immagine coordinata, segnaletica

La Fabbrica del Vapore è uno spazio aperto a nuovi linguaggi e tecniche nel campo del design, delle arti visive, della musica, della fotografia, dei new media, del teatro, della danza, del cinema e della scrittura. Mostre, eventi, iniziative culturali si susseguono per tutto l'arco dell'anno.

Il nome della struttura è legato alla sua storia. Nel 1899, nell'area intorno a via Messina, viene fondata la Ditta Carminati, Toselli & C., che si dedica alla costruzione di materiale per ferrovie, tramvie e affini. All'inizio del 1907, con il contributo di nuovi soci, viene costituita la Società Italiana Carminati Toselli che si espande ulteriormente: nel giro di pochi anni la nuova sede occupa l'intero isolato compreso tra le vie Messina, Procaccini, Nono e Piazza Coriolano. Nel 1935 la società viene sciolta e gli edifici vengono prima affittati ed in seguito venduti a differenti società, che vi svolgono le più svariate attività.







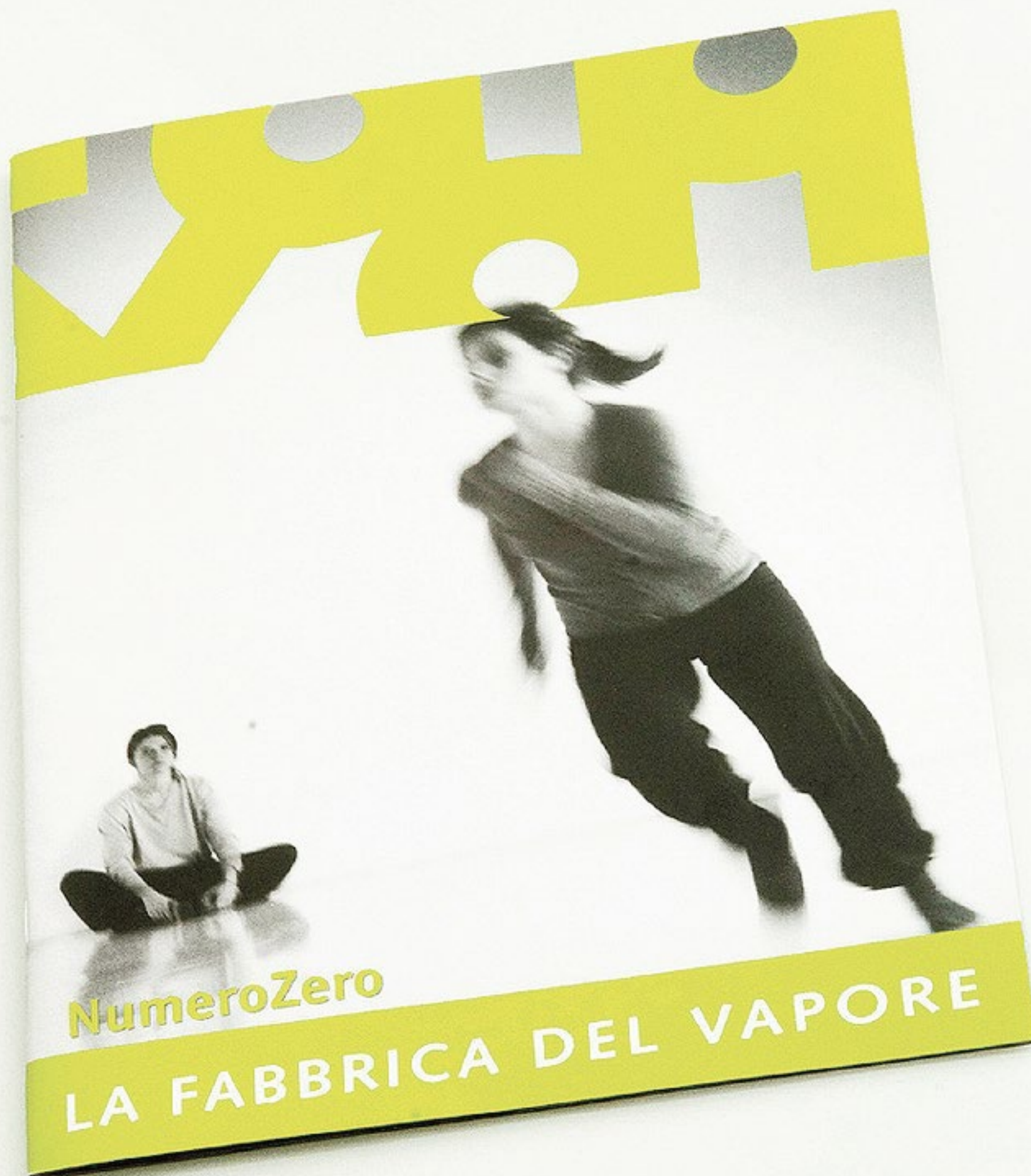








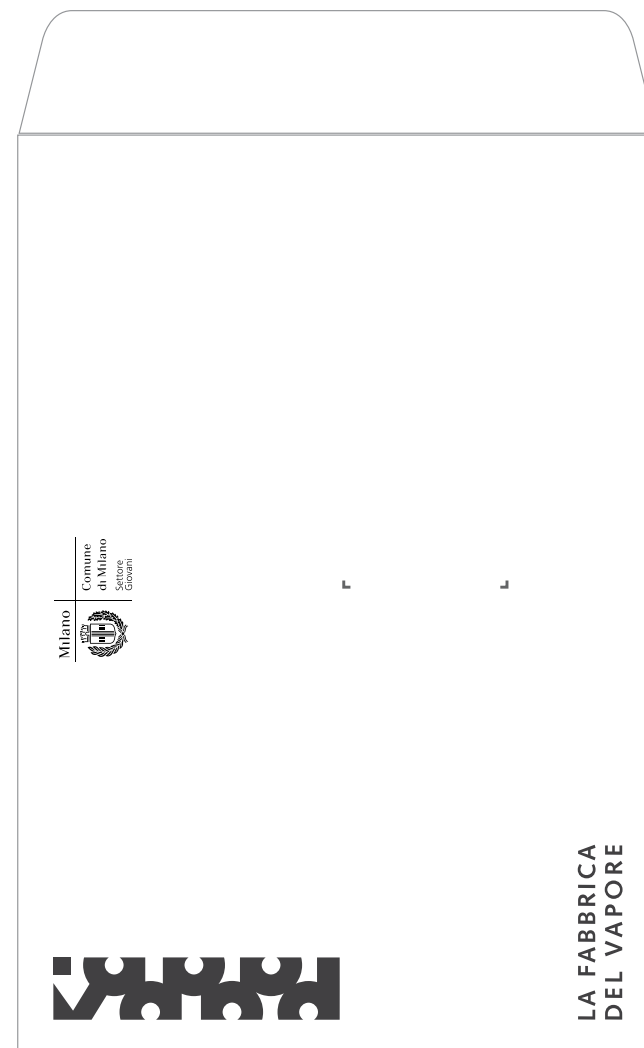












Comeca Group

Marchio, immagine coordinata, cataloghi, packaging, allestimento stand, inserzioni pubblicitarie, sito internet, art direction per la fotografia, fotografia e post produzione.

Per Comeca Group viene messa a punto la comunicazione di prodotto: dallo studio del logo al catalogo di vendita alle campagne pubblicitarie, al sito internet. Un'operazione complessa di sintesi grafica e forte coordinamento editoriale, che tende ad esaltare le qualità del prodotto attraverso l'uso della fotografia









by COMECAGROUP



E' l'impronta dello stile Comeca / It's the Comeca hallmark

EXE

ESSENTIAL QUALITY DESIGN

EXE

Via G. Pabetti 335-138/A

47033 Montiano di Romagna (Fn)

ITALY

tel. +39 0541-651411

fax +39 0541-651477

www.exe.com.it

info@exe.com.it

Regione della Romagna

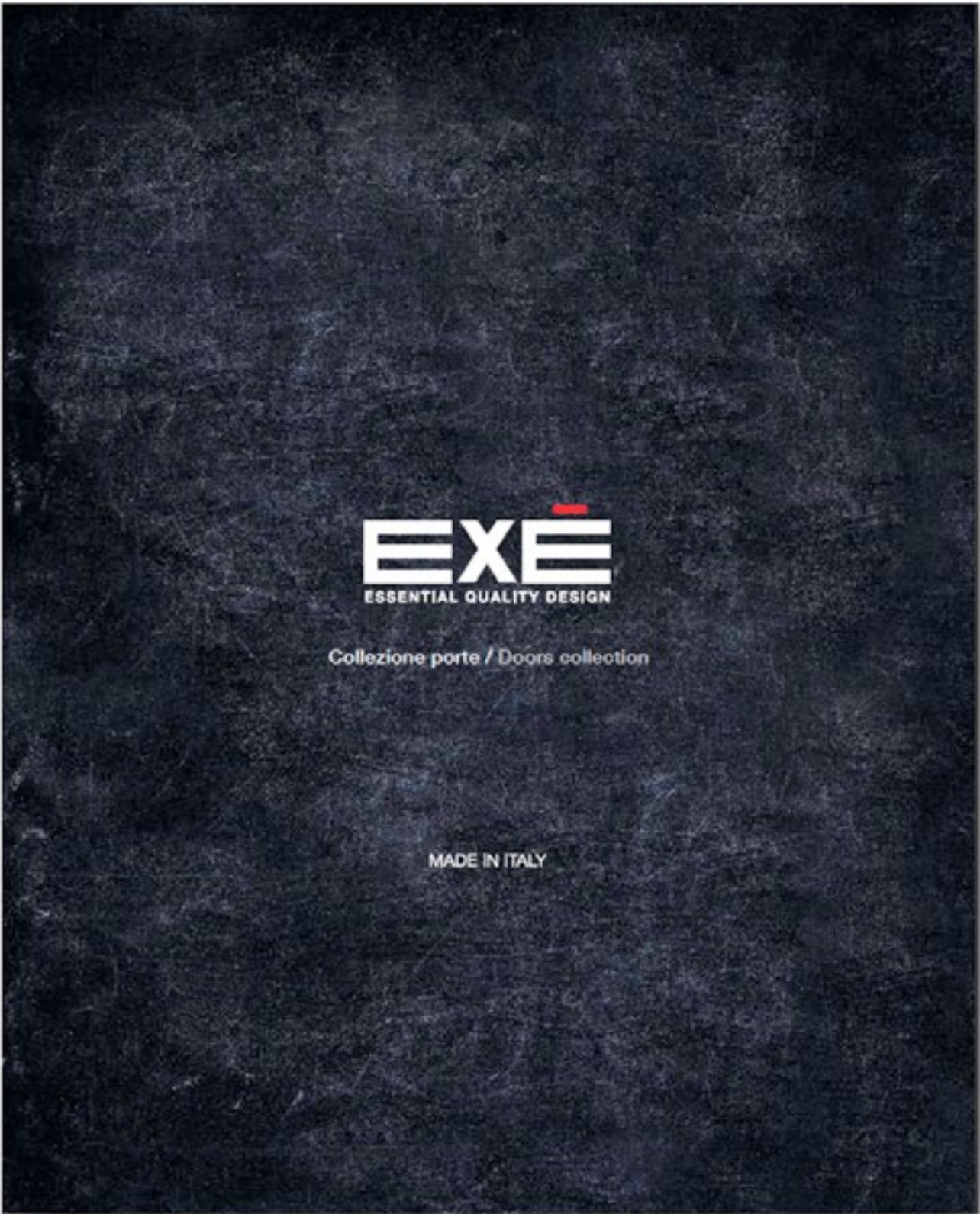


EXE
ESSENTIAL QUALITY DESIGN

Collezione porte in Vetro-alluminio e Legno-alluminio
Glass-aluminium and Wood-aluminium collection

MADE IN ITALY







TOPAZIO

Gennaio 2016

L.	M.	M.	G.	V.	S.	D.
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Dicembre 2015

L.	M.	M.	G.	V.	S.	D.
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Febbraio 2016

L.	M.	M.	G.	V.	S.	D.
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29						

www.comecagroup.com
Comeca Group srl - via Cà Fabbro 136 - 136/A
cap. 47833 Morciano di Romagna RN Italy
t + 39 0541 851411 - comeca@comeca.com

COMECAGROUP
Ed è subito casa

Marchi e logotipi

- _ A Modo Bio
- _ Libreria il Catalogo
- _ La Vita Progettata
- _ Bagno senza confini
- _ Osteria settima fila
- _ Life comunica
- _ Lube Ecologic

libreria

Il catalogo



di

Giovanni trengia

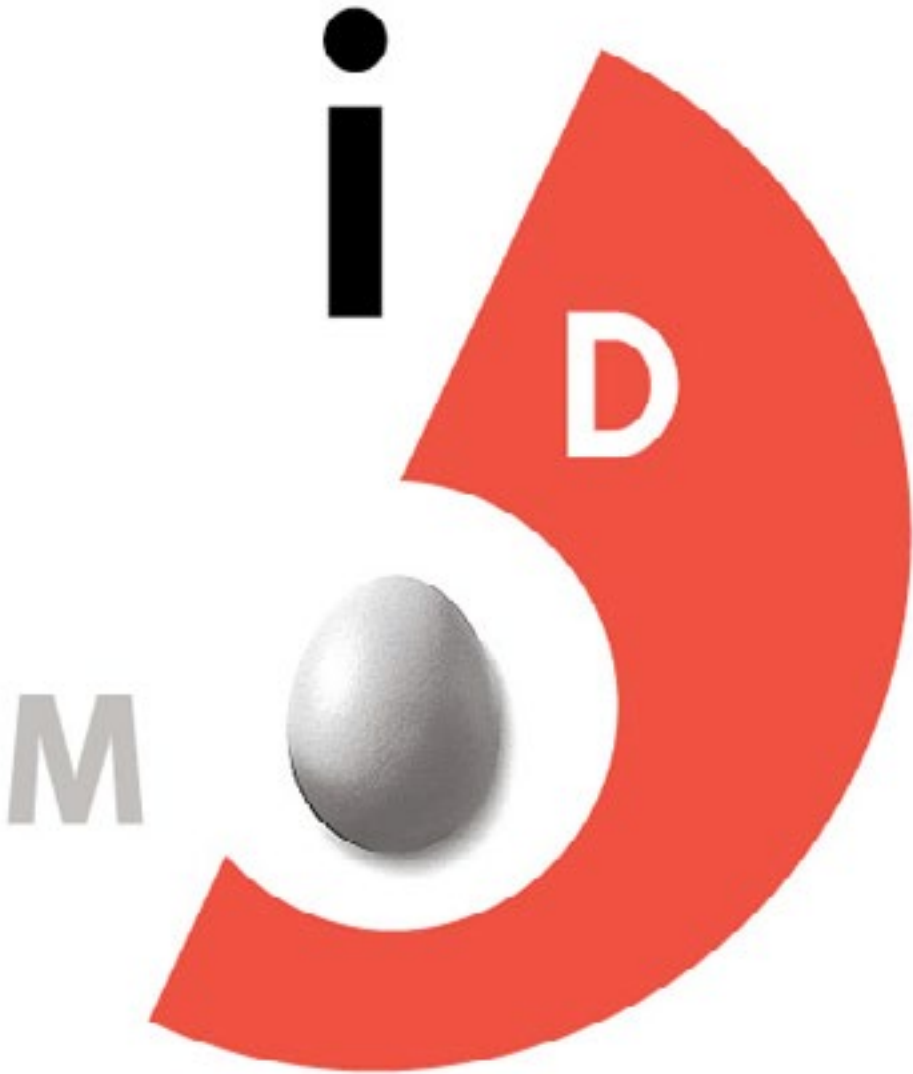
via Castelfidardo 25 27 31

tel./fax 0721-33765

61100 pesaro













LIFE COMUNICA



Lube Ecologic

C U C I N E

Progetto marchio

LUBE



OLOGIC

Noi
siamo
Lube





Objective No. 1.

L'oggetto grafico di Michele Provinciali

Category: Graphic Object

Progetto di comunicazione

Objectivemagazine è un osservatorio sul mondo e la cultura degli oggetti. Esplora ed avvicina oggetti di uso comune, design e arte, ne scova i nessi profondi, dalla forma al collezionismo.

objectivemagazine.com

MOSTRE ED EVENTI



- Le Surréalisme et l'Objet
- Disobedient Objects
- EXOTICA and 4 other cases of the self

ARGOMENTI



- Wunderkammer
- Cubismo
- Dada
- Surrealism
- Readymades of Duchamp
- Nouveau réalisme
- Pop art
- Postmodernism
- Staging the objects
- New Dada / Fluxus
- Trash art

SUI RIFIUTI

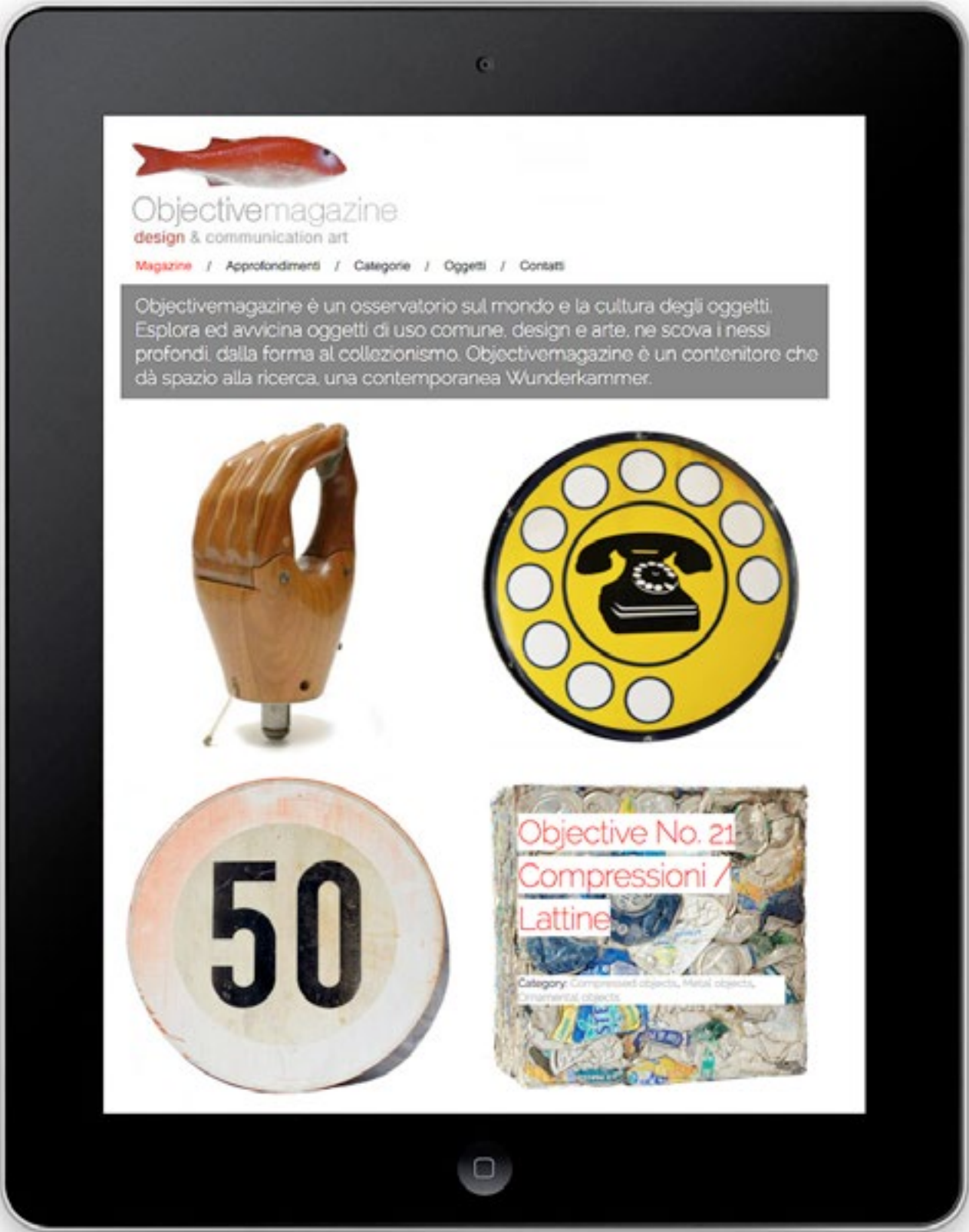


- Cos'è uno scarto?
- Objcot trouvé
- Riciclo
- Riuso
- Rigenerazione
- Eco-action
- Trash Vortex

LIBRI CONSIGLIATI



- Gli oggetti desueti nelle immagini della letteratura
- Il senso delle cose nei film
- Design anonimo in Italia

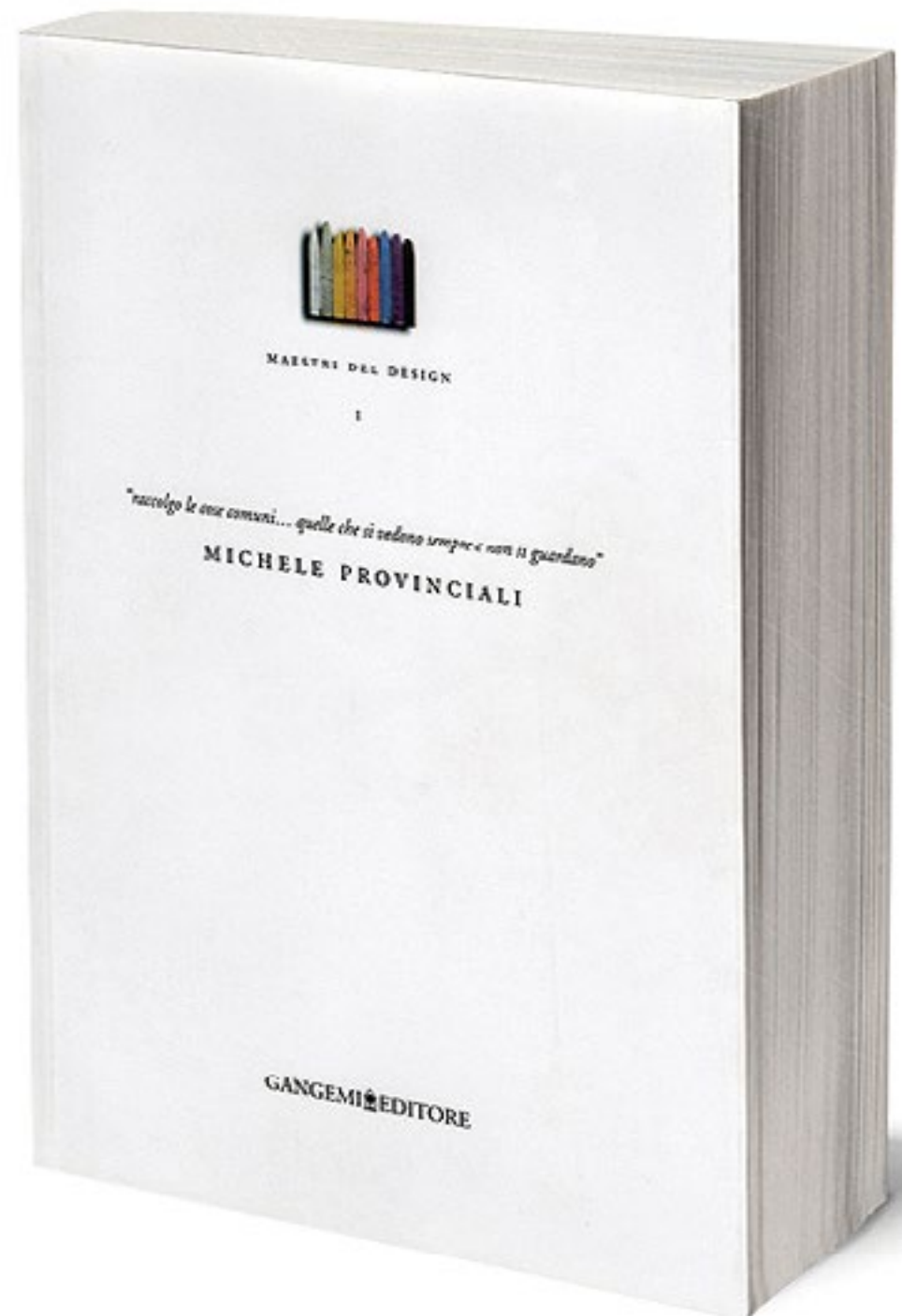


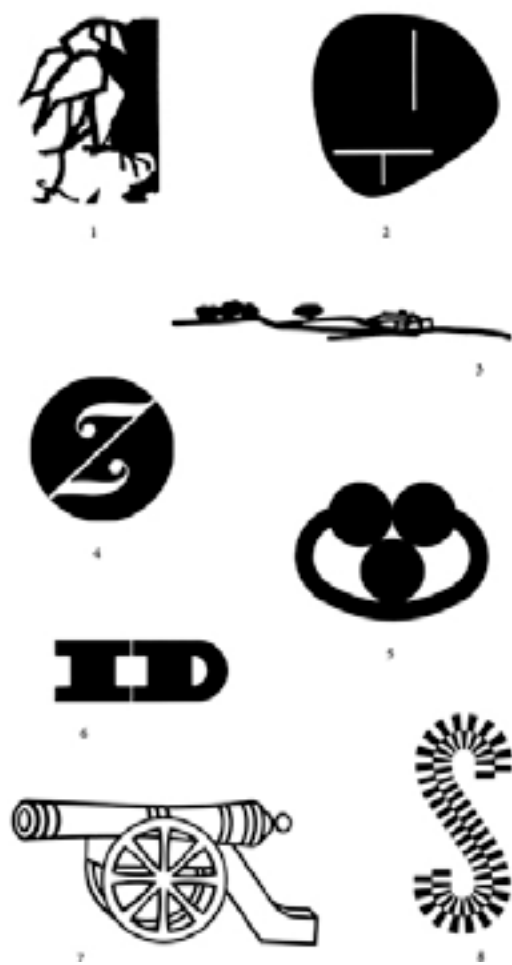


Progetto grafico catalogo

Il libro propone una sequenza di immagini che tracciano esemplarmente le vie del suo rigore e della sua curiosità, il suo saper vedere oltre e al di là della progettazione e degli oggetti. Come scrive Bruno Bandini nell'introduzione "... oggetti d'uso, oggetti che paiono rifiutati dalla storia se non come testimonianza di un trascorso che li ha – per un attimo – umanizzati, diventano immagine grafica, segni della composizione e, contemporaneamente, memoria."

Michele Provinciali, a cura di Bruno Bandini, Antonio Motolese-Lazzàro, Franz Ramberti, ISIA di Urbino, Gangemi Editore.





A SINISTRA:

- 1. Uscello Grafico per la rivista di calcio "La Montagna", 1966.
- 2. Simbolo X triennale di Milano, 1964.
- 3. Disegno della collina per il concorso "Mettere d'aria" Comune di Varese, 1968.
- 4. Simbolo, 1966.
- 5. Grafica degli Archetipi di Roma, Milano, Torino, 1969.
- 6. X triennale di Milano, 1964.
- 7. Grafica "La Cinescopio", 1968.
- 8. SUI CERCHI LAVORO, 1973.

SULLA DESTRA:

Un punto orizzontale e una gamba, insieme in un unico, e poi una corda di legare il trespolo al centro del movimento. Uno strumento di lavoro nato nella testa di un uomo geniale. Due forme nominali "tella" e "tessitura". Uno strumento la forma tradizionale della tessitura, la tela, è un'immagine pura, fuori dal tempo. (oppure di un'immagine ideale). La fotografia è stata composta in un'immagine di una vecchia casa di Milano. (foto di M. Marino, 1966).





IMAGO

[illegible]

TECHNO-
LOGICAL
KITCHENS

 **Binova**

Aesthetics, which are always at the service of functionality, combine with technology leaving the right amount of space to the potential of innovation. Modular configurations, held against the wall or arranged as an island, are placed with grace and simplicity, returning the scene to the person who lives in it as the central focus. The space maintains a formal purity and intangible lightness where one can pretty move around without fuss, flutters and the senses.

Always an expression of spatial continuity, the kitchen environment contributes to a household organization that seeks to maintain the order needed for the preparation of dishes, while compactness and solidity, the heart and spirit of Binova kitchen furnishings, allow rigorously elegant Italian design to emerge in a flowing, unexpected way, guaranteeing, overall, quality unaffected by the passing of time.

Between 2001 and 2011, Binova has been selected for the ADI Compasso d'Oro awards 6 times, for Regula, Lab, Index, Fires Lines and Prima 8x. MCS (Multi Cooking System) was selected for the Wallpaper Design Awards 2011, the Bo Bedre Magazine Awards in Copenhagen 2008 for "Best Kitchen" and was awarded second best kitchen product at the London grand design fair in 2010. The Prima 1682 model was selected by Abitare magazine for "The long view of the Italian Design 1961-2011".

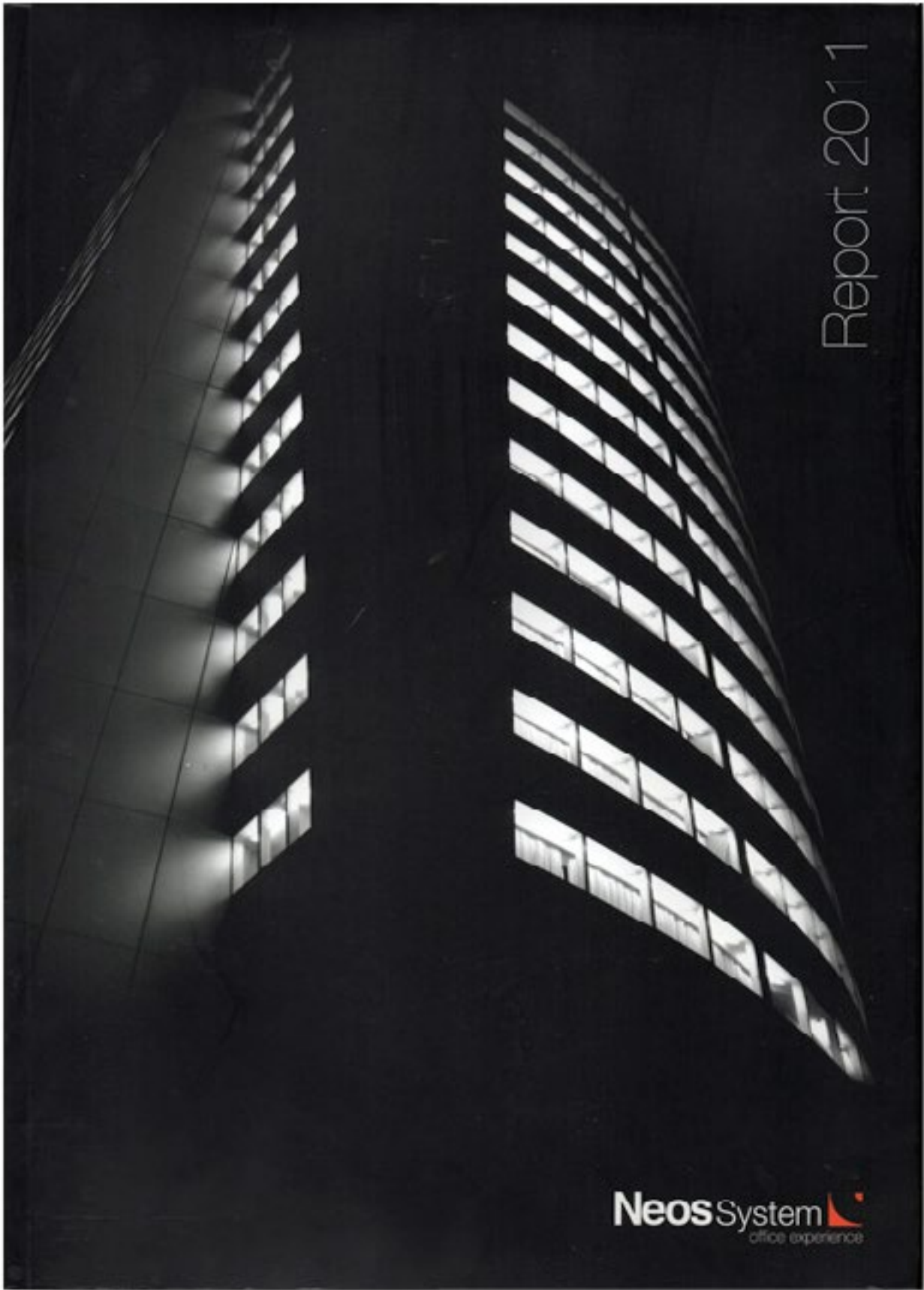
L'estetica, sempre al servizio della funzionalità, si fonde con la tecnologia lasciando i giusti spazi alle potenzialità dell'innovazione. Le composizioni modulari, accostate alle pareti o ad isola, si collocano con grazia e semplicità, restituendo la scena alla persona che la vive da protagonista. Lo spazio mantiene così una purezza formale e una leggerezza intangibile dove muoversi abilmente tra gusto, sapore e sensi. Sempre espressioni di una continuità spaziale, gli ambienti cucina contribuiscono ad un'organizzazione domestica volta a mantenere l'ordine necessario nella preparazione delle portate, mentre la compattezza e la solidità, cuore e anima del mobile cucina Binova, lasciano emergere, morbido ed inaspettato, un design italiano rigorosamente elegante, garantendo, insieme, una qualità inalterabile nel tempo.

Per Regula, Lab, Index, Fires Lines e Prima 8x dal 2001 al 2011, ha ottenuto 5 selezioni per il Compasso d'Oro ADI. Per MCS (Multi cooking System) ha ottenuto la selezione Wallpaper "Design Awards 2011", Bo Bedre Magazine Awards in Copenhagen 2008 "Best Kitchen" e secondo miglior prodotto cucina alla fiera di Londra 2010 "Fair grand design in 2010".

Modello Prima 1682 Selezionato da Abitare "The long view of the Italian Design 1961-2011".





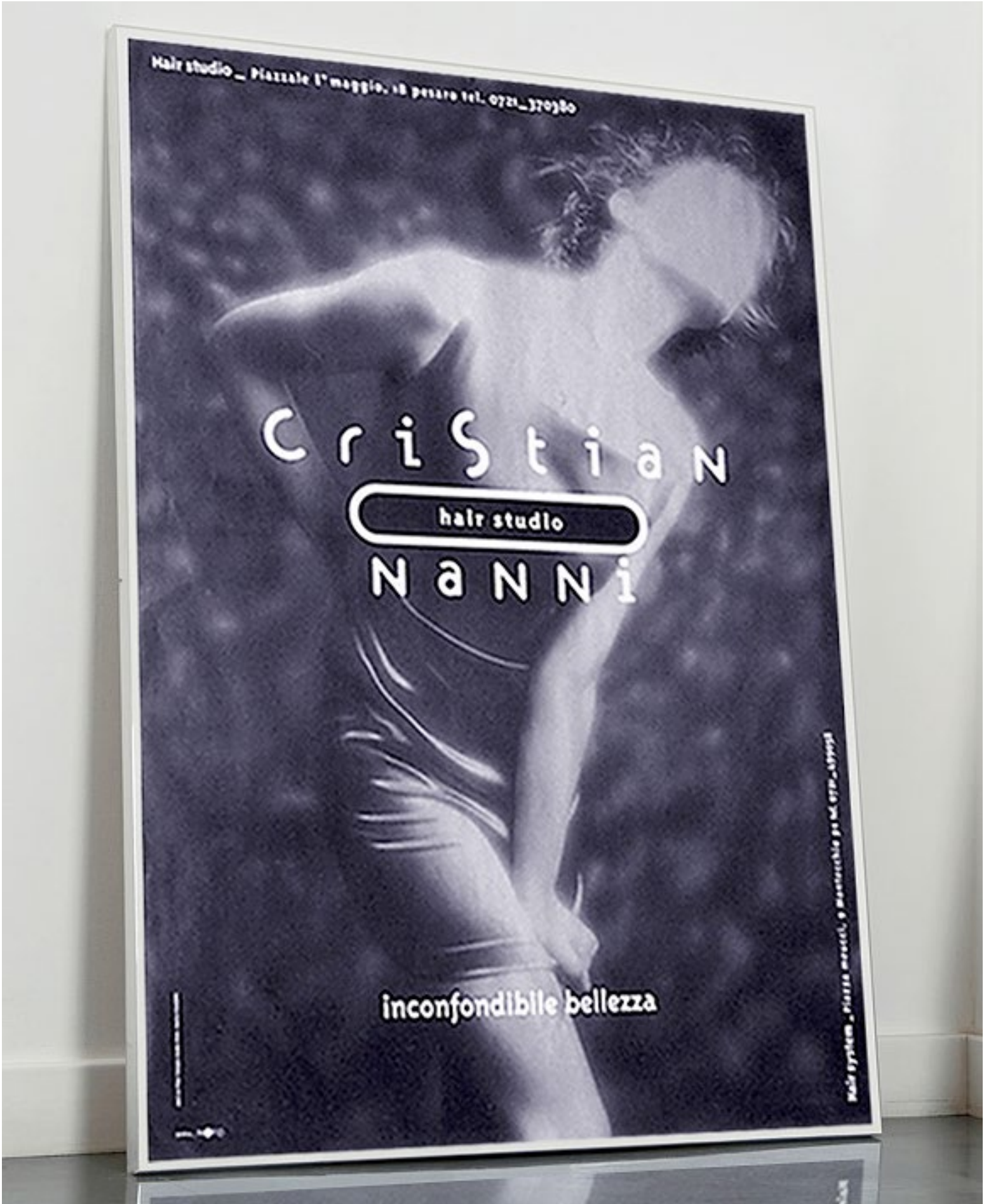
















una settimana di Arte e Musica

**Pesaro
in
Arte**

Music Live

Mostra di:
Arte Grafica
Fotografia
Ceramica
Scultura
Pittura

Palazzo Gradari Mamiani
via Passeri n° 119
sede di Lara Group spa

11 - 17 settembre 2011
Inaugurazione_ 11 / 09 - h.18.00
h.12.00 - 23.00 orario mostra /
h. 20.00 aperitivo Musicale - Ingresso libero

CLARAGROUP

[illegible]







Antonio Motolese
Curriculum Vitae
+ Portfolio

Dicembre 2017

Formato PDF
Versione iPad

Risoluzione 72 dpi

nr. 69 tavole

5,3 MB

Tipografia Helvetica
2 pesi: Regular - Bold



